

DAFTAR PUSTAKA

- Andalusi, R. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Instrumen Penunjang Laboratorium (Studi kasus Pada PT Laborindo Sarana Jakarta). *Jurnal Madani*, 1(2), 305–322.
- Daga, R. (2017). *Citra, Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan*. Global Research and Consulting Intitute.
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. CV Penerbit Qiara Media.
- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Konsumen)*. CV Budi Utama.
- Indrianto, N., & Supomo, B. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis*. CV Andi Offset.
- Khadijah, S. N., & Dianasari, I. A. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Persepsi Konsumen Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Menggunakan Jasa di Rsud Ibnu Sina Kabupaten Gresik. *Ekonomi*, 07(02), 220–235.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Erlangga.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 2*. Salemba Empat.
- Manullang, M., & Hutabarat, E. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Indonesia Pustaka.
- Nugroho, Y. A. (2011). *It's Easy Olah Data dengan SPSS*. Skripta Media Creative.
- Oesman, I. F., Yulawati, Y., & Shubriyah, N. (2021). Pengaruh atmosfir toko dan persepsi konsumen terhadap kepuasan konsumen pengunjung factory outlet bandung. *Jurnal Bisnis & Teknologi*, 13(2016), 1–14.
- Paramita, R. Wi. D., & Rizal, N. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Azyan Mitra Media.
- Priansa, D. J. (2017). Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontenporer. In *Alfabeta*. Alfabeta.
- Purba, E. S., & Madiawati, P. N. (2021). Pengaruh Brand Image, Brand Trust, Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Indihome Di Kota Bandung. 8(5), 425983.

- Rahmatulah, B., & Razak, I. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Helm Merek Kyt Di Kecamatan Bintara Kota Bekasi. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 7(3). <https://doi.org/10.35137/jmbk.v7i3.351>
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*. CV Budi Utama.
- Rusmahafi, F. A., & Wulandari, R. (2020). the Effect of Brand Image, Service Quality, and Customer Value on Customer Satisfaction. *International Review of Management and Marketing*, 10(4), 68–77. <https://doi.org/10.32479/irmm.9939>
- Sangadji, E. M., & Sopiha. (2013). *Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Penerbit Andi.
- Sudaryono. (2017). *Metodologi Penelitian*. PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Alfabeta.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis*. Andi Offset.
- Sunyoto, D. (2013). *Teori, Kuesioner dan Analisis Data (Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen)*. Graha Ilmu.
- Suryani, T. (2012). *Perilaku Konsumen, Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Graha Ilmu.
- Syahwi, M., & Pantawis, S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Citra Perusahaan, dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome (Studi Kasus pada PT. Telkom Kota Semarang). *ECONBANK: Journal of Economics and Banking*, 3(2), 150–163. <https://doi.org/10.35829/econbank.v3i2.202>
- Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran Jasa Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. CV Andi Offset.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2019). *Kepuasan Pelanggan (Konsep, Pengukuran dan Strategi)*. Penerbit Andi.
- Umar, H. (2013). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Rajawali Pers.

BUMN. (2018). *Layanan Triple Play Indihome Raih TOP Brand Award 2018 Sebagai Internet Service Provider Fixed Terbaik*. Telecommunication Update.

<https://swa.co.id/TelecommunicationUpdate/telecommunicationupdate/telkom-update/layanan-triple-play-indihome-raih-top-brand-award-2018-sebagai-internet-service-provider-fixed-terbaik>

Hidayat, R. (2020). *Berkat Inovasi Produk, IndiHome Jadi Market Leader Fixed Broadband dan Targetkan 8,3 Juta Pengguna di 2020*. Infobran.Id.

<https://infobrand.id/berkat-inovasi-produk-indihome-jadi-market-leader-fixed-broadband-dan-targetkan-83-juta-pengguna-di-2020.phtml>

Jihaderajad. (2017). *Profil Perusahaan PT. Telkom Indonesia (Indihome)*. WordPress.Com.

<https://jihadyakhir.wordpress.com/2017/10/04/profil-perusahaan-pt-telkom-indonesia-indihome/>

Telkom Indonesia. (2020). *Penjelasan Lengkap dan Menarik Seputar Indihome Fiber*. TIndihome.

<https://indihome.co.id/blog/penjelasan-lengkap-dan-menarik-seputar-indihome-fiber>

