

**PENGARUH *EMOTIONAL MARKETING* DAN *BRAND IMAGE*  
PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA BANANA PRINCE  
LUMAJANG**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen



Oleh :

**Rahma Shafa Annisa**

**NIM. 218123134**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS  
WIDYA GAMA LUMAJANG**

**2022**