

## ABSTRAK

Perilaku konsumen merupakan studi tentang bagaimana kelompok, individu, maupun organisasi dalam memilih, membeli, memakai, serta bagaimana ide, jasa / pengalaman untuk memuaskan keinginan dan kebutuhan pelanggan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian *smartphone* Xiaomi oleh mahasiswa ITB Widya Gama Lumajang. Selanjutnya, untuk mengetahui variabel mana yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian *smartphone* Xiaomi oleh mahasiswa ITB Widya Gama Lumajang. Jenis penelitian dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Data yang diperoleh data mahasiswa Manajemen A semester akhir ITB Widya Gama Lumajang khususnya yang menggunakan *smartphone* Xiaomi. Dalam penentuan sampel menggunakan teknik sampel jenuh dengan jumlah responden sebanyak 48 responden dan dianalisis menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil pengujian pada penelitian ini menunjukkan bahwa variabel harga tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian *smartphone* Xiaomi oleh mahasiswa ITB Widya Gama Lumajang, sedangkan variabel kualitas produk berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian *smartphone* Xiaomi oleh mahasiswa ITB Widya Gama Lumajang.

**Kata Kunci:** Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

## **ABSTRACT**

*Consumer behavior is the study of how groups, individuals, and organizations choose, buy, use, and how ideas, services / experiences to satisfy customer wants and needs. This study aims to determine the influence of price and product quality on the decision to buy Xiaomi smartphones by ITB Widya Gama Lumajang student. Furthermore, to find out which variables influence the decision to buy Xiaomi smartphones by ITB Widya Gama Lumajang students. The type of research in this study is quantitative research. The data obtained by management A students in the final semester of ITB Widya Gama Lumajang, especially those who use Xiaomi smartphones. In the determination of the sample using the technique of saturated samples, with a total of 48 respondents and analyzed using multiple linear regression analysis. The test results in this study show that the price variable does not affect the decision to buy Xiaomi smartphones by ITB widya Gama Lumajang students, while the product quality variables have a significant effect on the decision to buy Xiaomi smartphones by ITB widya Gama Lumajang students.*

**Keyword:** *Price, Product Quality, Buy Decision*

