

**PENGARUH PROMOSI, DIVERSIFIKASI PRODUK, DAN SALURAN  
DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
INDOMIE PADA PT. INDOMARCO ADI PRIMA SUKODONO  
LUMAJANG DI AREA KECAMATAN SUKODONO**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



Oleh :

**Nur Musrifa**

**NIM 218123287**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS  
WIDYAGAMA LUMAJANG**

**2022**