

**PENGARUH PROMOSI, DIVERSIFIKASI PRODUK, DAN SALURAN
DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
INDOMIE PADA PT. INDOMARCO ADI PRIMA SUKODONO
LUMAJANG DI AREA KECAMATAN SUKODONO**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



Oleh :

Nur Musrifa

NIM 218123287

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS
WIDYAGAMA LUMAJANG**

2022