

## DAFTAR PUSTAKA

- Algifari.(2017). *Analisis Regresi Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: BPFE
- Bajammal, Naimah Helmi 2016 Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Asuransi AIA Financial Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 5 (3).
- Bakry, U. S. (2016). *Pedoman Penulisan Skripsi Hubungan Internasional*. Yogyakarta: Deepublish.
- Daud, D. (2013). Promosi dan kualitas layanan pengaruhnya terhadap keputusan konsumen menggunakan jasa pembiayaan pada PT. Bess Finance Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(4).
- Dabu, P. (2021). Tantangan POS Indoensia dalam Melakukan Transformasi Perusahaan. Dikutip dari <https://www.theconomics.com/art-of-execution/tantangan-pos-indonesia-dalam-melakukan-transformasi-perusahaan/> Pada 26 Januari 2022.
- Firdaus, & Zamzam, F. (2018). *Aplikasi Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish. Agung, A. A. P. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Firmansyah, F., & Haryanto, R. (2019). *Manajemen Kualitas Jasa Peningkatan Kepuasan & Loyalitas Pelanggan*. Pamekasan: Duta Media Publishing.
- Go, M. E., Lapijan, J., & Moniharapon, S. (2014). Citra Perusahaan Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Pada Sekolah Mengemudi Melati Di Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2(3).
- Gulo, W. 2002. *Metode Penelitian*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Gunawan, I. (2017). *Pengantar Statistik Inferensial*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Harrison, Shirley, 2005. *Marketers Guide To Public Relations*. Terjemahan Imam Mulyana Dwi Suwandi. 2010. *Citra Perusahaan*. Trans Media pustaka. Jakarta.
- Hidayatullah, M. S. (2021). *Peluang Bangkit Sektor Jasa*. Retrieved 26 Januari, 2022, from <https://m.bisnis.com/amp/read/20210223/12/1359746/peluang-bangkit-sektor-jasa>.

- Husny, R., & Arafah, S. (2020). pengaruh citra perusahaan dan pengetahuan produk terhadap keputusan menjadi nasabah pada pt. bank sumut syariah. *Jurnal Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis*, 1(1), 103-112.
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Istijanto. 2009. Aplikasi Praktis Riset Pemasaran. PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Karnelis, K. (2017). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Kosumen Menggunakan Jasa Hotel Kartika Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 6(1), 719-728.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran*,. Jakarta: Erlangga.
- Lee, N. R., & Kotler, P. (2011). *Social Marketing: Influencing Behaviours for Good*. United States: Sage Publication, Inc.
- Manap, A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Musfar, T. F. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: Penerbit Media Sains Indonesia.
- Newswire. (2021). SCI Perkiraan Sektor Logistik 2021 Masih Terkontraksi. Retrieved 26 Januari, 2021, from <https://www.google.com/amp/s/m.bisnis.com/amp/read/20211220/98/1479446/sci-perkiraan-sektor-logistik-2021-masih-terkontraksi>
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Paramita, Daniar, R. W., & Rizal, N. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif: Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa*. Yogyakarta: Azyan Mitra Media.
- Park, H., & Blenkinsopp, J. (2009). Whistleblowing as planned behavior - A survey of South Korean police officers. *Journal of Business Ethics*, 85(4), 545-556. <https://doi.org/10.1007/s10551-008-9788-y>
- Rangkuti, Freddy (2010). *Measuring Customer Satisfaction*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama
- Saleh, A Muwafik. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Pustaka Pelajar. Jakarta

- Sari, A. R. P., & Yasa, N. N. K. (2020). *Kepercayaan Pelanggan Di Antara Hubungan Citra Perusahaan dan Kewajaran Harga Dengan Loyalitas Pelanggan Mapemall.com*. Jawa Tengah: Lakeisha.
- Sarmanu. (2017). *Dasar Metodologi Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif & Statistika*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Siregar, S. (2015). *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif : Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Soemirat, Soleh. Elvinaro Ardianto. 2015. *Dasar-dasar Public Relation*. PT remaja rosdakarya: Bandung.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sutopo, Y., & Slamet, A. (2017). *Statistika Inferensial*. Yogyakarta: Andi.
- Suwandi, Imam Mulyana Dwi. 2010. *Citra Perusahaan*. Trans Media Pustaka. Jakarta
- Syaekhu, A., & Suprianto. (2021). *Teori Pengambilan Keputusan*. Yogyakarta: Zahir Publishing.
- Tjiptono, F. (2005). *Strategi Pemasaran I* (Edisi II ed.). Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa –Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Trihastuti, A. E. (2021). *Manajemen Pemasaran Plus++*. Yogyakarta: Depublish.
- Ulina, E. S. (2008). Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pengguna Jasa Laboratorium Balai Riset dan Standardisasi Industri Medan.
- Wahyuni, R. C., & Waloejo, H. D. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Citra Perusahaan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa PT Pos Indonesia (PERSERO) Kantor Pos Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(1), 349-356.
- Widarjono, A. (2015). *Statistika Terapan dengan Excel & SPSS*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- Wikipedia. ....POS Indonesia. Dikutip pada 25 Januari 2022 dari [https://id.wikipedia.org/wiki/Pos\\_Indonesia](https://id.wikipedia.org/wiki/Pos_Indonesia).

Yuanita, O. F. (2017). Pengaruh Produk, Kualitas Jasa, Promosi dan Lokasi terhadap Keputusan Nasabah Penabung. *Skripsi--IAIN Surakarta*.

