

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Health Communication*, 34(50), 179–211.
- Ansari. (2015). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen ponsel merek samsung. *Jurnal Keuangan Dan Bisnis*, 7(3), 227–242.
- Anwar, R. N., & Wardani, F. A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Produk Scarlett Di E-Commerce Shopee. *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 8(5), 1370–1379.
- Apriani, R. Y. (2018). Minat Dan Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Kacang Mete Melalui Pendekatan Theory Of Planned Behavior (Studi Kasus Di Kecamatan Jatisrono, Kabupaten Wonogiri). In *Skripsi Tidak Dipublikasikan*.
- Aristina. (2020). Pengaruh keragaman produk dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan pada pt csk insulation engineering di kota batam. *Skripsi Tidak Dipublikasikan*.
- Arsyadani, A. (2015). Pengaruh Harga dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Minimarket Kopma IAIN Walisongo Semarang. *Skripsi Tidak Dipublikasikan*.
- Arsyanti, N. M., & Astuti, R. T. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Minat Beli Ulang (Studi pada Toko Online Shopastelle, Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 5(2), 1–11.
- Batee, M. M. (2019). Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Kaos Nias Gunungsitoli. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 2(2), 313–324. <https://doi.org/10.36778/jesya.v2i2.108>
- Bungin, B. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya* (kedelapan). Kencana prenada media grup.
- Ena, M. Y., Antonio E. L. Nyoko, & Ndoen, W. M. (2019). Ena, Nyoko and Ndoen/ Journal Of Management (SME's) Vol. 10, No.3, 2019, p299-310. *Journal of Management*, 10(3), 299–310.
- Fikri, S., Wiyani, W., & Suwandar, A. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Strata I Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik universitas Merdeka Malang). *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 3(1), 120–134.

- Fitri, Afiqotul, M. T., & Jariah, A. (2018). Pengaruh Suasana Toko, Keragaman Produk, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Koperasi Karyawan Mustikatama Di Lumajang. *Progress Conference*, 11(1), 1–5.
- Hartaroe, B. P., Mardani, R. M., & Abs, M. K. (2016). Analisis Store Atmosphere, Keragaman Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Halalan Mart Sukorejo, Kabupaten Pasuruan). *E – Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unisma*, 11(1), 82–94.
- Hotimah, R., Robustin, T. P., & Ariyono, K. Y. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Sederhana Summersuko Lumajang. *Jurnal Riset Manajemen*, 1(1), 114–126.
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Erlangga.
- Kurniawan, M. S., Noor, M., & Suharto. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Kantor Terhadap Kepuasan Masyarakat Di Kecamatan Punggur Kabupaten Lampung Tengah. *Journal Of Economic Management*, 2(1), 1–10.
- Liwe, F. (2013). Kesadaran Merek, Keragaman Produk, Dan Kualitas Produk Pengaruhnya Terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen Membeli Di Kentucky Fried Chicken Manado. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 1(4), 5–24.
- Mariana. (2015). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Industri Ukm Amplang Ud. Sinar Rejeki Di Samarinda. *Ejournal.Adbisnis.Fisip-Unmul.Ac.Id*, 2(1), 163–170.
- Marsella, D. D., Taufik, M., & Hartono. (2020). Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian di Butik Nabila Lumajang. *Journal of Organization and Business Management*, 2(4), 236–241.
- Melda, Harwan Sutomo, E. (2015). Pengaruh Harga, Keragaman Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Pembelian Produk. *Jurnal Agrijat*, 29(3), 9–15.
- Merentek, Y. F., Lopian, J., & Soegoto Supandi, A. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Suasana Toko Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kfc Bahu Mall Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(3), 2839–2847.
- Morissan. (2015). *Metode Penelitian Survei* (ketiga). Prenadamedia Group.
- Muna, N. (2014). Pengaruh Merchandhise, Promosi, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Baju “Rindu Busana” Trenggalek. *Ekonomi Akuntansi*, 01(08), 1–13.

- Naufal, A. R., & Magnadi, R. H. (2017). Pengaruh Promosi, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Rahma Rahmi Collection). *Diponegoro Journal of Management*, 6(4), 1–9.
- Novita, M. (2018). Pengaruh Harga, Kualitas Dan Keberagaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Basmallah Di Kunir Lumajang. *Skripsi Tidak Dipublikasikan*.
- Nugroho, Y. A. (2011). *It's Easy Olah Data dengan SPSS*. Skripta Media Creative.
- Oktaviani, S. T. (2021). Pengaruh Word Of Mouth, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Olahan Frozen Food Di Desa Umbul Kecamatan Kedungjajang. *Skripsi Tidak Dipublikasikan*.
- Permatasari, I., Nurfarida, I. N., & Suroso, A. (2021). Pengaruh Keragaman Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Joyshop Malang. *Journal Riset Mahasiswa Manajemen (JRMM)*, 6, 1–5.
- Pramesti, D. Y., Widyastuti, S., & Riskarini, D. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Keragaman Produk, Dan Promosi E-Commerce Terhadap Kepuasan Konsumen Shopee. *Jimp*, 1(1), 27–39.
- Putra, A. P., & Dwijayanti, R. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Coffee Culture Jombang. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 9(3), 1349–1355.
- Rahayu, E. (2018). Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Imam Market Kisaran. *Journal of Science and Social Research*, 1(1), 7.
- Ramadani, M. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Handphone. *IQTISHADequity Jurnal MANAJEMEN*, 1(2), 36–46. <https://doi.org/10.51804/iej.v1i2.540>
- Rotinsulu, Y. O. A. S. J. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Keragaman Produk Dan Citra Terhadap Keputusan Pembelian Di Matahari Mega Mall Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4), 3953–3962.
- Sanusi, A. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Salemba Empat.
- Sawiyahusnia, M., & Samboro, J. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Persepsi terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen di Butik Mezora Malang). *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 11(1), 135–140.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis* (6th ed.). Salemba Empat.

- Septianing, E., Ayu, T., Taufik, M., & Budiwati, H. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian dengan Word Of Mouth Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Konsumen Toko Sepatu Kakiku Kencong). *Journal of Organization and Business Management*, 2(3), 166–171.
- Sudirman, S. (2019). Pengaruh Harga dan Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Online Shop. *Al-Buhuts*, 15(2), 32–44.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Suhardi, Y., Syachroni, A., Burda, A., & Darmawan, A. (2020). Pengaruh Keragaman Produk , Persepsi Harga , Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal STEI Ekonomi*, 29(02), 17–30.
- Suleman, D. (2018). Faktor Penentu Keputusan Konsumen Indonesia Memilih Tempat Belanja Dibeulah E-Commerce (Theory Of Planned Behavior). *Jurnal JDM*, 01(01), 1–9.
- Tobing, F. M., & Sihombing, D. (2016). Pengaruh Lokasi, Keragaman Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Carrefour Citra Garden Medan). *Jurnal Plans : Penelitian Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 11(2), 149–156.
- Wakidah, A. (2015). (Study kasus pada konsumen Indomaret Jalan KH . Ahmad Dahlan No . 71 Cabang Kota Kediri). *Skripsi Tidak Dipublikasikan*.
- Widarjono, A. (2015). *Statistika Terapan (dengan Excel dan SPSS)*. UPP STIM YKPN.
- Yohanda Rahmad. (2020). Pengaruh Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Followers Instagram @Kulinerpku. *JOM FISIP*, Vol. 7, 1–15.