

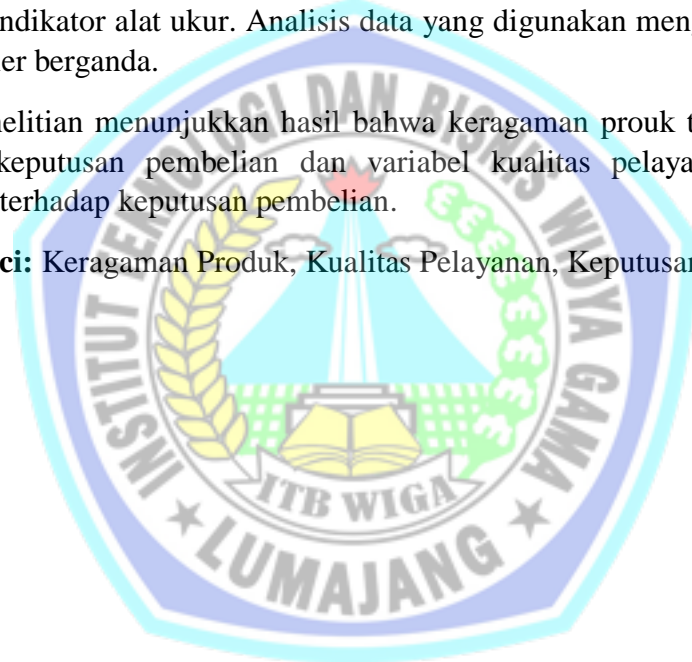
ABSTRAK

Tujuan: Penelitian ini berupaya untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh keragaman produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian di butik sakinah collection Lumajang.

Metode Penelitian: Metode penelitian menggunakan deskriptif kuantitatif. Data yang digunakan adalah data primer menggunakan kuisisioner yang diberikan kepada responden sejumlah sampel penelitian. Sampel penelitian merupakan responden yang berjumlah 60 orang, sampel penelitian diambil dari populasi banyaknya butik konsumen sakinah collection Lumajang. Variabel dependen adalah keputusan pembelian dengan 5 indikator. Variabel independen dalam penelitian ini adalah keragaman produk dengan 4 indikator dan kualitas pelayanan dengan 5 indikator alat ukur. Analisis data yang digunakan menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil: Penelitian menunjukkan hasil bahwa keragaman prouk tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian dan variabel kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan, Keputusan Pembelian.



ABSTRACT

Objective: *This study seeks to determine and analyze the effect of product diversity and service quality on purchasing decisions at the sakinah collection boutique Lumajang.*

Research Method: *The research method uses descriptive quantitative. The data used is primary data using a questionnaire given to respondents a number of research samples. The research sample consisted of 60 respondents, the research sample was taken from the population of many consumer boutiques sakinah collection Lumajang. The dependent variable is the purchase decision with 5 indicators. The independent variables in this study are product diversity with 4 indicators and service quality with 5 indicators of measuring instruments. Analysis of the data used using multiple linear regression analysis.*

Result: *Research shows that product diversity has no effect on purchasing decisions and service quality variables have a significant effect on purchasing decisions.*

Keywords: *Product Diversity, Service Quality, Purchase Decision.*

