

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, kadek. (2017). Peran Brand Equity dalam Mediasi Pengaruh *Word Of Mouth* Terhadap Niat Beli. *E-Jurnal Manajemen Unud*. Vol. 6, No. 2
- Husen, Akhmad. (2018). Pengaruh Lokasi, Citra Merek dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mie Ayam Solo Bangsal Jember. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesi*. Vol. 4 No. 2
- Riadi, Muchlisin. (2020). *Lokasi Usaha (Pengertian, Tujuan, Jenis, Aspek dan Faktor Pemilihan)*. Diakses pada 3 maret 2022, dari <https://www.kajianpustaka.com>
- Jihan Suci Lestari, Umi Farida, Siti Chamidah, 2019, “Pengaruh Kepemimpinan, Kedisiplinan, Dan Lingkungan Kerja terhadap Prestasi Kerja Guru”. *Jurnal manajemen dan bisnis*. Vol 1 (hal. 44). Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Siyoto, Sandu dan Muhammad Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Masniah Mahardi Yanuar, Nurul Qomariah, dan Budi Santos (2017). Dampak Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Optik Marlin Cabang Jember *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia Vol. 3 No. 1*
- Binus University, 2014, “Uji Validitas dan Reliabilitas”, <https://qmc.binus.ac.id/2014/11/01/> 18 Februari 2022, 12:38
- Hidayat Anwar, 2017, “Pengertian Uji Asumsi Klasik Regresi Linear dengan SPSS”, <https://www.statistikian.com/2017/01/>, 18 Februari 2022, 16:59.
- Binus University, 2014, “Uji Validitas dan Reliabilitas”, <https://qmc.binus.ac.id/2014/11/01/> 19 Februari 2022, 12:21
- Hayati, Rina. 2020, Pengertian Regresi Linier Berganda, Cara Menghitung, dan Contohnya, <https://penelitianilmiah.com/regresi-linier-berganda/>, 19 Februari 2022, 12:41
- Munawar, Abdul Aziz. 2015. Apaitu Grand Teori, ini penjelasannya, <https://www.kompasiana.com> 13 Februari 2022, 15:20.
- Ayu Fandani Eri Agustin, Agus Maolana (2020). Pengaruh Customer Relationship Management Terhadap Kepuasan Konsumen. *e-Proceeding of Applied Science : Vol.6, No.2*
- Robby Fauji. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, lokasi dan *Word Of Mouth* terhadap keputusan Pembelian pada Anugerah Al-Baghdadi Mebel Karawang. (*E-Jurnal Riset Manajemen*)

- Agustini Tanjung (2020) Pengaruh *Store Atmospher*, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Pelita Bangsa*. Vol 05 No.03
- Friani Gloria Igir, Jhony R. E. Tampi, Henny Taroreh (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Grand Max Pick Up. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 6 No. 2
- M. Amri Nasution (2019). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Alat Kesehatan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT. Dyza Sejahtera Medan. *Jurnal Warta Edisi* : 59 halaman 7-8
- Rani Puspa, Angrian Permana, Sesiyana Nuryanti (2017) Pengaruh Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Perumahan Ciujung River Park Serang, Banten) *jurnal ilmiah manajemen Bisnis*. Volume 3, No.02, (halaman 209)
- Arianto, Nurmin. Dan Giovani. (2020) Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelia. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*. Volume3 No.2

