

**PENGARUH PROMOSI, HARGA, DAN *STORE ATMOSPHERE*
TERHADAP *IMPULSE BUYING* PADA KONSUMEN SYAKIRA *STORE*
LUMAJANG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



Oleh :

Nihayatus Syarkhil Hidayah Tina

Nim 218123101

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS
WIDYA GAMA LUMAJANG**

2022