

DAFTAR PUSTAKA

- Afrilliana, N. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Grab di Kota Palembang*. 1(2), 46–55.
- Amalina, R. N., & Khasanah, I. (2019). *Analisis pengaruh persepsi harga, kualitas layanan dan lokasi terhadap keputusan pembelian*. 4, 1–9.
- Andalas, E. F., & Setiawan, A. (2020). *Desain Penelitian Kualitatif Sastra (Vol.1)*. Malang: UMMPress.
- Annisa, N., Roswaty, R., & Setiawan, B. (2020). *Pengaruh Strategi Promosi terhadap Keputusan Konsumen dalam Pembelian Kosmetik Sari Ayu di Outlet Mall Palembang Icon*. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 1(2), 56–65. <https://doi.org/10.47747/jnmpsdm.v1i2.127>
- Aristo, S. F., & Fakultas. (2018). *Pengaruh produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian konsumen woles chips*. 1.
- Batu, R. L., Suryani, N. I., Septia, N., Bird, B., Bird, B., & Bird, B. (2020). *Pengaruh Harga dan Inovasi Layanan Aplikasi terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Taksi Express : Survei pada Pengunduh Aplikasi Express Taxis*. 1(1), 1–22.
- Bakry, U. S. (2016). *Pedoman Penulisan Skripsi Hubungan Internasional*. Yogyakarta: Deepublish.
- Bernando, C., Samosir, H., Bernando, C., & Samosir, H. (2019). *Pengaruh Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Enervon-C*. 1(November).
- Daris, L., & Yusuf, M. (2018). *Analisis Data Penelitian: Teori dan Aplikasi dalam Bidang Perikanan*. Bogor: IPB Press.
- Dewi Ratnasari, A., & Harti. (2021). *pengaruh kualitas produk, harga, lokasi, dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian di djawi lanbistro coffee and resto surabaya*.
- Djahir, Yulia & Dewi Pratita. 2014. *Bahan Ajar Sistem Informasi Manajemen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Fatmawati A, N., & Soliha, E. (2017). *Kualitas Produk , Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic “ Honda .”* 1, 1–20.
- Fiazisyah, A., & Purwidiani, N. (2018a). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Cepat Saji Kfc Basuki Rahmat Surabaya* (Vol. 7, Issue 2).

- Fiazisyah, A., & Purwidiani, N. (2018b). *Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Cepat Saji Kfc Basuki*. 7(2), 178–187.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : BPFYogyakarta.
- Hakim, L., & Saragih, R. (2019). *Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Npk Mutiara Di Ud.Barelang Tani Jaya Batam*. 37–53.
- Irawan, M. R. N. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pt. Satria Nusantara Jaya*. *Ekonika : Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 5(2), 140. <https://doi.org/10.30737/ekonika.v5i2.1097>
- Iswayanti, I. P. (2019). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga, Dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian*.
- Komang, N., & Sintia, A. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk , Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Hidden Garden Agro Cafe Baturiti Tabanan Bali*. 1(2), 717–728.
- Kotler dan Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1 dan 2*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Armstrong (2004). *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Erlangga,
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga
- Kurniawan, R. (2019). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kopi 7 Elemen (Studi Kasus Pelanggan Perusahaan Halal Network International Herbal Penawar Alwahida Indonesia Di Daerah Istimewa Yogyakarta)*. [http://repository.stieykpn.ac.id/544/1/Ringkasan Skripsi Rizki Kurniawan - 211527917.pdf](http://repository.stieykpn.ac.id/544/1/Ringkasan%20Skripsi%20Rizki%20Kurniawan%20-%20211527917.pdf)
- Manoy, T. I., & Mananeke, L. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cv. Ake Maumbi*. J.J. Rotinsulu 314 Jurnal EMBA, 9(4), 314–323.
- Maradita, F., & Susilawati, M. (2021). *Pengaruh Suasana, Kualitas Makanan, dan Persepsi Nilai terhadap Kepuasan Pelanggan Rumah Makan Goa Sumbawa*. 2(1), 1–14.

- Maulidah, I., Widodo, J., & Zulianto, M. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Rumah Makan Ayam Goreng Nelongso Jember*. *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 13(1), 26. <https://doi.org/10.19184/jpe.v13i1.10416>
- Maulidah, I., Widodo, J., Zulianto, M., Studi, P., Ekonomi, P., Pelayanan, K., & Ayam, R. M. (2019). *Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen di rumah makan ayam goreng nelongso jember*. 13, 26–29. <https://doi.org/10.19184/jpe.v13i1.10416>
- Murwani, J. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Di Kabupaten Ngawi*. 2(April), 60–70.
- Nurmasari Pane, D. (2018). *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Teh Botol Sosro (Studi Kasus Konsumen Alfamart Cabang Ayahanda)*. 9(1), 13–25.
- Priangani, A. (2020). *Ade Priangani | Memperkuat Manajemen Pemasaran dalam Konteks Persaingan Global Memperkuat Manajemen*.
- Rahman, A., Aditia, R., Wadud, M., & Kurniawan, M. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Sepeda Motor NMAX pada PT Yamaha A . Rivai Palembang*. 1(1), 23–37.
- Ratnawati, A. Y., & Susena, E. (2017). *Analisis Manajemen Pemasaran Batik Di Kampong Batik Laweyan Surakarta Anista Yulia Ratnawati, Edy Susena*. 3.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif: Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sambara, J., Tawas, H. N., Samadi, R. L., Pengaruh, A., Produk, K., Dan, K. P., Manajemen, J., & Ratulangi, U. S. (2021). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe 3.Am Koffie Spot Manado*. 9(4), 126–135.
- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Suryabrata sumandi. (2008). *Metodologi penelitian/sumadi suryabrata*. Jakarta: Raja Grafindo Persada

- Tabelessy, W. (2021). *Pengaruh Desain Produk , Harga , dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Usaha Rumahan Buket Bunga Victoria di Kota Ambon*. 2(2).
- Tita Haryani, I. (2017). *Manajemen Pemasaran Rumah Makan Dewi Sri Manna Bengkulu Selatan Perspektif Pemasaran Ekonomi Islam*.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran, Edisi Ketiga*. Andi, Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Service, Quality & Satisfaction. Edisi 3*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tombeng, B., Roring, F., Rumokoy, F. S., & Kualitas..., P. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Raja Oci Manado The Effect Of Service Quality, Price And Product Quality On Customer Satisfaction At Raja Oci Manado Restaurant*. 891 Jurnal EMBA, 7(1), 891–900.
- Unaradjan, D. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif. (K. Sihotang, Penyunt.)* Jakarta: Unika Atma Jaya Jakarta.
- Widjoyo, S. (2018). *Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran, 2(1), 1–9.
- Wijaya, H. (2019). *Analisis Data Kualitatif: sebuah Tinjauan Teori & Praktik*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.