

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, R. P., Sulistyowati, L. N., & Purwanto, H. (2019). Pengaruh Fasilitas, Harga Tiket Dan Daya Tarik Terhadap Keputusan Berkunjung Di Obyek Wisata Telaga Ngebel.
- Apriyadi, D. (2017). Analisis Pengaruh Ketepatan Waktu , Fasilitas Kereta Api Di Stasiun Purwosari. *Magistra*, 29(99), 71–83.
- Arianto, N., Nirwana, Y. K., & Pamulang, U. (2021). PENDAHULUAN Bank Syariah Sebagai Bank Yang Menerapkan Prinsip-Prinsip Syariah Dalam Kegiatan Operasionalnya Yang Pertama Di Indonesia Dalam Kurun Waktu Beberapa Tahun Terakhir Ini Berkembang Dengan Pesat . 7(2), 179–192.
- Christ Prima, S., & Susi, S. (2019). Analisis Fasilitas Terminal Penggaron Kota Semarang. *Jurnal Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 1, 1–7.
- Ghozali, I. (2013). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang. In *Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Harfika, J., dan, & Abdullah, N. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pasien Pada Rumah Sakit Umum Kabupaten Aceh Barat Daya. *Balance*, XIV(1), 44–56.
- Junensih, S. A., & Ratnawili. (2021). Pengaruh Fasilitas Wisata, Harga Dan Keamanan Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Pada Wisata Suban Air Panas Curup. 138–145.
- Lupiyoadi, R., & Ikhsan, R. B. (2015). Praktikum Metode Riset Bisnis (D. A. Halim (Ed.); 1st ed.). *Salemba Empat*.
- Manajemen Pemasaran : Teori & Implementasi / oleh Dr. Sudaryono ; editor, FL. Sigit / OPAC Perpustakaan Nasional RI. (n.d.). Retrieved June 1, 2022
- Manullang, M., & Hutabarat, E. (2016a). Manajemen Pemasaran Dalam Kompetisi Global. In *Indomedia Pustaka*.
- Manullang, M., & Hutabarat, E. (2016b). Manajemen Pemasaran Jasa (M. Manullang & E. Hutabarat (Eds.); 1st ed.). *Indomedia Pustaka*.
- Muslikin. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung Di Obyek Wisata Ranubedali Kecamatan Ranuyoso Kabupaten Lumajang.
- Priangani, A. (2013). Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks Persaingan Global. *Jurnal Kebangsaan*, 2(4), 1–9.

- Ramadhan, F. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Tempat Wisata Pantai Samudera Baru. *1*(1), 43–50.
- Sari, N. (2012). Manajemen Marketing (Pemasaran) Produk Jasa Keuangan Perbankan dalam Perspektif Islam. *Media Syari'ah : Wahana Kajian Hukum Islam Dan Pranata Sosial*, *14*(2), 199. <https://doi.org/10.22373/jms.v14i2.1876>
- Sari, V. F. S., & Harti. (2020). Pengaruh Harga Tiket Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Obyek Wisata Ubalan Waterpark Pacet Mojokerto. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, *08*(01), 723–729.
- Sirait, H., Manajemen, J., & Ekonomi, F. (n.d.). Pengaruh Harga Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Bukit Gibeon Kecamatan Ajibata Kabupaten Toba Samosir.
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian & Pengembangan Research And Development. Bandung : Alfabeta. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9).
- Sugiyono. (2017). Metodologi Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D. In *Alfabeta*.
- Sulistyowati, R., & Rum, M. (2021). Strategi Pemasaran dengan Perspektif Dominant Logic pada Agrotawon Wisata Petik Madu Lawang Malang. *Agriscience*, *2*(2), 381–396. <https://doi.org/10.21107/agriscience.v2i2.11677>
- Sunarti, D. R. M. M. (2018). Pengaruh Motivasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Ekowisata Mangrove Wonorejo Surabaya. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, *55*(1), 196–203.
- Swastha, B. D., & Handoko, H. (2012). Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen. Edisi Pertama. In *BPFE- Yogyakarta*.
- Tjiptono, F. (2018). Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Perilaku Konsumen - *Ujang Sumarwan, Fandy Tjiptonon - Google Buku*. IPB Press.
- Utama, H. J., & Suliantoro, H. (2016). Analisis Dan Perumusan Strategi Pemasaran Pada UMKM Jawa Anggun Pekalongan Menggunakan Analisis SWOT Dan AHP. *Industrial Engineering Journal*, *4*.
- Wahyu Ari Andriastuti. (2020). Manajemen Pemasaran Jasa.
- Wiraguna, I., & Pratama, I. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Wisatawan Berkunjung ke Bali Zoo di Singapadu. *Warmadewa Management and Business Journal (WMBJ)*, *1*(1), 45–54.