

## DAFTAR PUSTAKA

- Atmaja, L. S. (2009). *Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: CV. ANDI.
- Augustine, Y., & Kristaung, R. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Akuntansi*. Jakarta: PT. Dian Rakyat.
- Damanik, D. T. (2017). *Analisis Pengaruh Segmentasi Pasar, Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Penggunaan Perangkat Komunikasi Sebagai Variabel Intervening pada Rumah Makan Tradisional Batak Umumnya di kota Medan, Khususnya Pokkalan Nabolon Pematang Siantar*. Universitas Sumatera Utara.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Ueversitas Diponegoro.
- Kasmir. (2017). *Customer Services Excellent: Teori Dan Praktik*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2008a). *Manajemen Pemasaran*: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2008b). *Manajemen Pemasaran*: Erlangga.
- Kuncoro, M. (2018). *Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi, Bagaimana Meneliti Dan Menulis Tesis*. erlangga: Jakarta.
- Lupiyoadi, R. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, R., & Ikhsan, R. B. (2015). *Pratikum Metode Riset Bisnis*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Nugroho, Y. A. (2011). *It's Easy Olahan Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: PT. Skripta Media Creative.
- Riduwan. (2018). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed & Methods)*. Alfabeta : Bandung.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2015). *Penelitian Sumber Daya Manusia: Teori, Kuisoner, Alat Statistik, dan Contoh Riset*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).

Tjiptono, F., & Diana, A. (2015). *Pelanggan Puas? Tak Cukup*. Yogyakarta: CV. ANDI.

Umar, H. (2011). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Raja Grafindo Persada : Jakarta.

Wibowo. (2016). *Manajemen Kinerja*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.

Wibowo, L. A., & Priansa, D. J. (2017). *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.

Widodo. (2017). *Metodologi Penelitian Populer & Praktis*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

