

## DAFTAR PUSTAKA

- Andreti, Junio, Nabila H Zhafira, Sheila S Akmal, and Suresh Kumar. 2013. "The Analysis of Product , Price , Place , Promotion and Service Quality on Customers ' Buying Decision of Convenience Store : A Survey of Young Adult in Bekasi , West Java , Indonesia International Journal of Advances in Management and Economics The Analy." International Journal of Advances in Management and Economics 2(6): 72–78.
- Azkiya, G. (2021). <https://blog.skillacademy.com/fakta-menarik-tentang-trend-bisnis-jual-baju-bekas-thrift-shop>
- Budiharja, Riyono G. E. (2016). ID pengaruh kualitas produk harga promosi d. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua, 8(2), 92–121.
- Bungin, Burhan. 2014. Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi Ekonomi, Dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya. kedelapan. Jakarta: Kencana prenada media grup.
- Damayanti. (2015). Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Produk "Supermi" di Kecamatan Genuk Semarang). Skripsi, 106.
- Erida, Indrawijaya, S., & Abdilah, D. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Kaos Merek Jakoz (the Effect of Product Quality and Brand Image on Consumer Satisfaction of Jakoz Brand T-Shirt Product). *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 9(1), 23–33. <https://doi.org/10.22437/jmk.v9i1.9236>
- Hidayat, A. (2013). Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Member PT.Melia Sehat Sejahtera di UIN Syarif Hidayatullah Jakarta ). 1, 105–112.
- Indumathi, and D. Ayub Khan Dawood. 2016. "Impact of Marketing Mix on Consumer Buying Behavior in Organic Product." International Journal of Research in Finance & Marketing International Journal of Research in Finance andMarketing(IJRFM)6(10): 2231–5985.
- Kaihatu, Thomas S. 2012. "Kepuasan Konsumen Yang Dipengaruhi Oleh Kualitas Layanan Dengan Brand Image Sebagai Variabel Perantara: Studi Kasus Pada

- Konsumen Rumah Sakit Swasta Di Kota Surabaya.” *Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis* 3(2): 200–210.
- Kumala, Octaviantika Benazir. 2012. “Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Tune Hotels Kuta-Bali.” Jakarta: Universitas Indonesia.: 3642–58.
- Kurniawati, D., Suharyono, dan Kusumawati, A. 2014. “Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan ( Studi Pada Pelanggan KFC Cabang Kawi Malang ).” *Jurnal Administrasi Bisnis* 14(2): 1–9.
- Khotimah, sittaa husnul. (2021).<https://www.popmama.com/life/home-and-living/sittaa-husnul-khotimah/tren-belanja-baju-bekas-kenali-perbedaan-thrift-shop-dan-preloved/1>
- Morissan. 2015. *Metode Penelitian Survei*. ketiga. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Pusparani, P. A. dan M. R. (2014). Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Pelanggan Kamera Canon DSLR Di Denpasar. *E – Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(2), 1311–1319.
- Razak, I. (2019). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan konsumen. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 7(2), 7–8.
- Sagita, Fitria Engla, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri, and Universitas Negeri Padang. 2012. “Pengaruh Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk Kentucky Fried Chicken (Kfc) Di Cabang Basko Grand Mall Oleh Mahasiswa Universitas Negeri Padang.” Universitas Negeri Padang: 1–8.
- Sanusi, Anwar. 2017. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: SALEMBA EMPAT.
- Seng, Husin. 2012. “Product and Price Influence on Cars Purchase Intention in Malaysia.” *Research Journal of Interdisciplinary & Multidisciplinary Studies (IRJIMS) A Peer-Reviewed Monthly Research Journal* 7969(108): 108–19.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Dan Pengembangan*. Bandung: Alfabeta.

- Thakur, Satendra, and A.P Singh. 2012. "Brand Image, Customer Satisfaction and Loyalty Intention : A Study in the Context of Cosmetic Product." *Marketing Intelligence & Planning* 2(5): 37–50.
- Radita Herliza, Marheni Eka Saputri ol 3, No 2 (2016). Pengaruh Brand Image Terhadap Kepuasan Pelanggan (studi Pada Zara Di Mall Pvj Bandung)
- Singestecia, R., Handoyo, E., & Isdaryanto, N. (2018). Partisipasi Politik Masyarakat Tionghoa dalam Pemilihan Kepala Daerah di Slawi Kabupaten Tegal. *Unnes Political Science Journal*, 2(1), 63–72.
- Untarini,N.(2014).*EJournal*/<http://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/12394>Winasis, B. (2021). <https://www.modalrakyat.id/blog/preloved-vs-thrift>
- Widarjono, Agus. 2015. *Statistika Terapan (Dengan Excel Dan SPSS)*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Widiaswara, T., & Sutopo. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pelanggan Air Minum Dalam Kemasan Club di Semarang). *Diponegoro Journal Of Management*, 6(4), 1–15.
- Zaputera, H., Amri, & Radiansyah, A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Citra Merek terhadap Kepuasan Konsumen yang Berdampak pada Loyalitas Konsumen. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen STIE Pertiba Pangkalpinang*, 5(2), 34–52.