

BAB 1

PENDAHULUAN

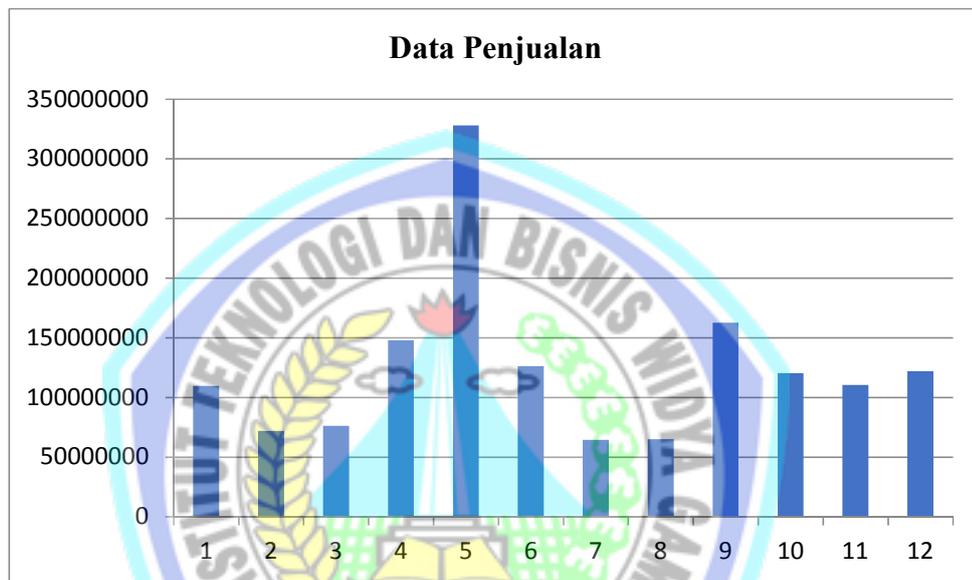
1.1. Latar Belakang Masalah

Perkembangan bisnis di Indonesia saat ini sudah meningkat cukup pesat dan mengakibatkan persaingan dalam dunia bisnis semakin ketat terutama di Kabupaten Lumajang. Segala sesuatu yang dibutuhkan oleh konsumen sudah tersedia, mulai dari kebutuhan primer sampai kebutuhan tersier. Kebutuhan sekunder seperti pakaian juga sama pentingnya dengan kebutuhan primer terutama sepatu (Luthfi.,et.al,2021). Salah satu bisnis yang mengalami perkembangan pesat saat ini adalah usaha sepatu dengan model yang mengikuti zaman (<https://www.viva.co.id>).

Semua orang pasti membutuhkan sepatu sebagai perlengkapan dalam berpenampilan yang digunakannya dalam segala macam aktivitas, misalnya aktivitas sekolah, kuliah, olahraga, kerja, pesta, dan masih banyak lagi aktivitas yang membutuhkan sepatu tersebut (<https://www.sfidnfits.com>). Munculnya berbagai macam model dan merek pada sepatu, membuat tingkat gaya hidup konsumen meningkat. Salah satu model sepatu tersebut adalah sepatu *sneakers*. Sepatu *sneakers* adalah jenis sepatu yang sangat populer di kalangan remaja, pelajar, mahasiswa karena sepatu *sneakers* sangat cocok digunakan dalam setiap kegiatan dan sebagai penunjang *fashion* mereka (Handoyo & osha 2017).

Toko sepatu yang menjual sepatu *sneakers* menjadi tempat dimana semua orang dapat membeli sepatu *sneakers* dengan model yang diinginkan karena biasanya di toko sepatu tidak hanya menyediakan dengan satu model saja, tetapi juga menyediakan berbagai merek dan model. Menjual berbagai macam jenis

sepatu untuk pria maupun wanita tentunya akan semakin meningkatkan keuntungan yang didapat, karena semakin bervariasi model sepatu yang ditawarkan maka akan semakin menarik banyak konsumen (<https://lifepal.co.id>). Toko sepatu tersebut sudah tersebar dimana-mana salah satunya di Kabupaten Lumajang, yang berada di Kelurahan Tompokersan, yaitu Toko Stars Plaza Lumajang.



Gambar 1.1 Data Penjualan Toko Stars Plaza Lumajang Tahun 2021

Sumber : Toko Stars Plaza Lumajang

Gambar diatas adalah data penjualan Toko Stars Plaza Lumajang pada tahun 2021 yang mengalami adanya tidak setabilan dalam penjualan dengan adanya peningkatan dan penurunan dalam penjualan tersebut. Pada bulan Mei mengalami peningkatan omset yaitu sebesar Rp. 325.000.000 fenomena tersebut karena pada bulan Mei yang bertepatan dengan Bulan Suci Ramadhan Toko Stars Plaza memberikan diskon sehingga masyarakat akan berbondong-bondong untuk membeli kelengkapan dalam berpenampilan. Sedangkan pada bulan Juli dan Agustus mengalami penurunan omset sebesar Rp. 60.000.000 karena faktor harga

yang tinggi hal itu yang menyebabkan konsumen akan berpikir lagi dalam melakukan keputusan pembelian.

Keputusan pembelian menurut Assauri dalam artikel Oktarini(2020) adalah proses pengambilan keputusan pembelian yang melibatkan menentukan apa yang akan atau di beli, dan keputusan itu berasal dari tindakan masa lalu yang di dapat dari pelanggan itu sendiri. Pengambilan keputusan salah satu proses penting dalam perilaku konsumen dan juga sangat penting untuk dipahami oleh pemasar, karena setiap konsumen pasti berbeda dalam membeli suatu produk dan dari sekian banyak konsumen yang berbeda memutuskan pilihan dalam berbagai macam model yang beredar. Ada beberapa faktor dalam pengambilan keputusan pada pembelian produk di Toko Stars yaitu gaya hidup, kualitas produk, dan harga.

Gaya hidup menurut Kotler (2002) dalam artikel Asri & Firman(2020) adalah pola hidup seseorang dalam kehidupan sehari-hari yang dinyatakan dalam kegiatan, minat, dan pendapat (opini) yang bersangkutan. Gaya hidup juga menggambarkan keseluruhan diri seseorang dalam berinteraksi terhadap lingkungannya. Sebuah toko yang memperhatikan gaya hidup dalam perkembangan zaman dan juga teknologi membuat seseorang mengikuti gaya hidup yang sekarang ini untuk dapat eksis dan dalam berpenampilan mereka akan mengikuti trend yang ada saat ini. Tidak memandang usia dalam memiliki gaya hidup yang seperti itu dalam membelanjakan uangnya. Gaya hidup dapat mempengaruhi seseorang dalam memilih dan menentukan pilihan apa yang di inginkan seseorang tersebut dalam pengambilan keputusan pembelian produk itu.

Kualitas produk menurut Kotler dan Amstrong dalam artikel Bernard & Hana(2017) adalah kemampuan suatu produk untuk melaksanakan fungsinya, meliputi daya tahan, keandalan, ketetapan, kemudahan operasi dan perbaikan, serta atribut bernilai lainnya. Kualitas produk menjadi pertimbangan konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian. Jika kualitas produk memiliki kualitas yang rendah maka cepat atau lambat Toko tersebut akan di tinggalkan konsumen dan akan memilih Toko yang mempunyai kualitas produk yang baik. Sedangkan jika kualitas produk cukup baik maka konsumen akan melakukan keputusan pembelian.

Harga menurut Tjiptono (2012) dalam artikel Robert, et.al (2017) adalah jumlah uang (satuan moneter) dan atau aspek lain (non moneter) yang mengandung kegunaan tertentu yang diperlukan untuk mendapatkan suatu barang atau jasa. Keputusan dalam pembelian mengenai harga tidaklah mudah di lakukan. Harga menjadi persaingan antar pebisnis dimana jika harga tinggi maka akan mempengaruhi konsumen dalam pembelian. Sedangkan dengan harga yang murah konsumen akan tertarik untuk membelinya serta berpengaruh terhadap aktivitas keputusan pembelian selanjutnya dan kepuasan konsumen setelah melakukan pembelian.

Toko Stars Plaza Lumajang berlokasi di Jalan Panglima Besar Sudirman, Kelurahan Tompokersan, Kecamatan Lumajang, Kabupaten Lumajang, Jawa Timur, 67316. Buka hari senin sampai minggu pukul 09.00–21.00. Toko Stars Plaza Lumajang sudah berdiri selama sembilan tahun ini dengan menjual sepatu dan sandal dengan berbagai merek dan model seperti Ardiles, Stars Z, Conae, RA Jeans, dan lainnya. Toko Stars Plaza Lumajang masih tinggi dengan harganya,

sedangkan sekarang sudah banyak toko-toko atau *online shop* yang menjual dengan harga yang cukup terjangkau, sehingga konsumen akan memilih harga yang murah dengan kualitas produk yang baik. Hal itu yang menjadi persaingan antar pebisnis yang menjual produk yang sama. Kualitas produk pada Toko Stars Plaza Lumajang juga menjadi persaingan dalam bisnis. Apalagi yang menjual sepatu di sebelah Toko Stars Plaza Lumajang juga cukup banyak, diantaranya yaitu Kakiku dan Bata. Mereka juga mempunyai kualitas produk yang baik. Hal itu yang akan menjadi pertimbangan konsumen dalam keputusan pembelian.

Berdasarkan penelitian terdahulu tentang gaya hidup, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian antara lain penelitian : (1) Wullur & Djawoto, (2020) dengan hasil penelitiannya yang menunjukkan bahwa gaya hidup, kesadaran merek, dan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. (2) Wahyuati & Ratih, (2020) menunjukkan bahwa variabel citra merek, kualitas produk, dan harga, menunjukkan pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. (3) Agusani & Sasi, (2020) mengungkapkan bahwa variabel harga, citra merek, kualitas produk, promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (4) Supriyadi et al., (2017) Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk dan *brand image* berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian sepatu merek *converse* di Fisip Universitas Merdeka Malang.

Perbedaan penelitian sekarang dengan penelitian terdahulu terletak pada tempat dan periode penelitian yang berbeda meskipun variabel sama. Periode dan tempat yang berbeda akan memberikan hasil dalam penelitian yang berbeda juga,

apalagi masyarakatnya yang berbeda dengan hasil penelitian yang menyatakan adanya faktor negatif atau positif yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian.

Peneliti tertarik untuk melakukan penelitian di Toko Stars Plaza Lumajang ini karena Toko Stars Plaza Lumajang sudah menjalankan usahanya dengan baik dari tahun ke tahun dan sudah cukup lama sekitar 9 tahunan. Toko Stars Plaza Lumajang adalah salah satu toko yang menjual sepatu dan sandal dengan berbagai macam model serta merek yang sebagian orang sudah mengenalnya. Meskipun sudah banyak bermunculan toko-toko yang sama dengan menjual produk sepatu dan sandal, salah satunya yang berdekatan dengan Toko Stars Plaza Lumajang yaitu seperti Toko Kakiku dan Bata yang menjual produk sama tetapi Toko Stars Plaza Lumajang lebih mengikuti *trend* dengan mengikuti gaya penampilan yang sekarang karena penampilan adalah yang utama. Toko Stars Plaza Lumajang lebih mementingkan gaya hidup karena apa yang nyaman di pakai oleh konsumen untuk sehari-hari maupun aktivitas lain, dan juga dengan modelnya yang mengikuti *lifestyle* yang sekarang maka toko tersebut akan di minati oleh konsumen dan konsumen akan berfikir jika Toko itu menjual produk dengan model yang kekinian tidak kuno. Toko Stars Plaza Lumajang juga mementingkan akan kualitas produk dengan bahan yang baik dan tahan lama jika kualitas produk baik maka konsumen akan percaya terhadap toko tersebut. Tetapi persoalan harga di Toko Stars Plaza Lumajang masih cukup mahal, apalagi sebagian konsumen ada yang memlih sebuah produk dengan harga yang murah dan sekarang sudah banyak toko-toko yang menjual produk sama dengan harga yang terjangkau untuk semua kalangan masyarakat. Namun, tidak menutup

kemungkinan Toko Stars Plaza Lumajang ramai dikunjungi konsumen dikarenakan pengelola bisa memahami dalam perilaku konsumen tersebut.

Peneliti memilih variabel gaya hidup, kualitas produk, dan harga karena ingin mengetahui seberapa besar variabel gaya hidup, kualitas produk, dan harga pada konsumen dalam melakukan keputusan pembelian sepatu *sneakers* di Toko Stars Plaza Lumajang. Sekarang sudah banyak terutama di Kabupaten Lumajang yang menjual sepatu *sneakers* dengan model yang kekinian serta kualitas yang baik dan harga yang terjangkau, sehingga membuat konsumen yang ingin membeli sepatu mempertimbangkan lagi dalam keputusan pembelian.

Berdasarkan penjelasan latar belakang di atas, maka penulis ingin mengkaji lebih dalam tentang gaya hidup, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian. Sehingga penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul tentang **“Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu *Sneakers* Di Toko Stars Plaza Lumajang”**.

1.2. Batasan Penelitian

Berdasarkan latar belakang masalah, penelitian terdahulu yang telah di kemukakan sebelumnya dan agar pembahasan dalam penelitian ini tidak meluas dan menyimpang, maka batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Penulis membatasi penelitian ini hanya terkait dengan membahas yang berkaitan dengan manajemen pemasaran.
- b. Variabel penelitian ini ada tiga variabel yaitu gaya hidup, kualitas produk dan harga.

- c. Responden dalam penelitian ini adalah konsumen yang membeli produk sepatu *sneakers* di Toko Stars Plaza Lumajang.

1.3. Rumusan masalah

Kebutuhan sandang akan sepatu di Kecamatan Lumajang cukup meningkat. Sehingga persaingan bisnis tersebut semakin ketat, dan perusahaan harus memahami akan gaya hidup, kualitas produk, dan harga terhadap apa yang dibutuhkan dan diinginkan konsumen hingga menjadi keputusan pembelian bagi konsumen terhadap produk tersebut.

Berdasarkan hasil uraian permasalahan dari penelitian yang telah dijelaskan di atas, maka perlu adanya perumusan masalah dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut :

- a. Apakah gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sepatu *sneakers* pada Toko Stars Plaza Lumajang?
- b. Apakah kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sepatu *sneakers* pada Toko Stars Plaza Lumajang?
- c. Apakah harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sepatu *sneakers* pada Toko Stars Plaza Lumajang?
- d. Apakah gaya hidup, kualitas produk, dan harga berpengaruh secara simultan signifikan terhadap keputusan pembelian sepatu *sneakers* pada Toko Stars Plaza Lumajang?

1.4. Tujuan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Untuk menganalisis dan menguji serta mengetahui gaya hidup berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian sepatu *sneakers* pada Toko Stars Plaza Lumajang.
- b. Untuk menganalisis dan menguji serta mengetahui kualitas produk berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian sepatu *sneakers* pada Toko Stars Plaza Lumajang.
- c. Untuk menganalisis dan menguji serta mengetahui Harga berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian sepatu *sneakers* pada Toko Stars Plaza Lumajang.
- d. Untuk menganalisis dan menguji serta mengetahui gaya hidup, kualitas produk dan harga secara *simultan* signifikan terhadap keputusan pembelian sepatu *sneakers* pada Toko Stars Plaza Lumajang.

1.5. Manfaat Penelitian

Manfaat yang ingin di capai dalam penelitian ini tentang variabel gaya hidup, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian adalah sebagai berikut :

a. Manfaat Ilmiah

Untuk pengembangan ilmu pengetahuan yang fokus pada bidang Manajemen Pemasaran terutama tentang gaya hidup, kualitas produk, harga, dan keputusan pembelian sehingga dapat dijelaskan hasil dari penelitian ini apakah mendukung atau menolak penelitian sebelumnya.

b. Manfaat Praktis

1) Bagi Peneliti

Penelitian ini untuk memperoleh dan mendapatkan ilmu yang bermanfaat, serta dapat menambah pengetahuan dan wawasan di bidang manajemen

pemasaran khususnya tentang gaya hidup, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian.

2) Bagi Toko Stars Plaza Lumajang

Kegunaan penelitian ini bagi perusahaan yaitu dapat menghasilkan informasi dan gambaran yang berguna sebagai bahan evaluasi terhadap efektivitas dan efisien dalam melakukan strategi pemasaran yang efektif.

3) Bagi peneliti selanjutnya

Hasil dari penelitian ini dapat memotivasi dan sebagai sumber informasi peneliti selanjutnya serta dapat mengembangkan lagi penelitian tentang variabel yang berbeda dari peneliti ini seperti tentang variabel kualitas pelayanan, potongan harga dan lainnya.

