

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu *Sneakers* Di Toko Stars Plaza Lumajang. Dalam penelitian ini menggunakan sampel konsumen Sepatu *Sneakers* Di Toko Stars Plaza Lumajang dengan jumlah sampel 95 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan *nonprobability sampling* dan teknik yang dipilih adalah *purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan adalah analisis kuantitatif dan analisis regresi linier berganda dengan menggunakan variabel gaya hidup, kualitas produk dan harga. Dari hasil penelitian dengan menggunakan metode analisis data kuisoner yang diolah menggunakan SPSS menunjukkan bahwa gaya hidup secara parsial signifikan tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian sedangkan kualitas produk dan harga bahwa secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian sepatu *sneakers* di Toko Stars Plaza Lumajang. Namun secara simultan gaya hidup, kualitas produk dan harga berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian Sepatu *Sneakers* Di Toko Stars Plaza Lumajang.

Kata Kunci : Gaya Hidup, Kualitas Produk, Harga dan Keputusan Pembelian



ABTRACT

This study aims to analyze the effect of lifestyle, product quality and price on the decision to purchase sneakers at the Stars Plaza Lumajang store. In this study using a sample of consumers of Sneakers Shoes at the Stars Plaza Lumajang Store with a sample size of 95 respondents. The sampling technique used nonprobability sampling and the technique chosen was purposive sampling. The analytical method used is quantitative analysis and multiple linear regression analysis using lifestyle, product quality and price variables. From the results of research using the questionnaire data analysis method processed using SPSS, it shows that lifestyle partially has no significant effect on purchasing decisions, while product quality and price partially affect purchasing decisions for sneakers at Stars Plaza Lumajang Store. But simultaneously lifestyle, product quality and price have a significant effect on purchasing decisions of Sneakers at Stars Plaza Lumajang Store.

Keywords: Lifestyle, Product Quality, Price and Purchase Decision

