

## DAFTAR PUSTAKA

- Anam, K. (2021). Pengaruh kualitas pelayanan, harga dan citra merek terhadap kepuasan pelanggan (studi kasus pada rental mobil mitra transport). *Suwitho Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya : Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 10(9),1-15.
- Asti, E. G., & Ayuningtyas, E. A. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen (effect of service quality, product quality and price on consumer satisfaction). *LPPM Universitas Pelita Bangsa : Jurnal Ekonimi Manajemen Bisnis*,01(01), 1-14.
- Amalia, D. (2015). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan di Rental Mobil CV . Ilham Motor Gandu Mlarak Ponorogo. *Universitas Darussalam Gontor*,1(1), 97–114.
- Aji, R. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk, harga dan citra perusahaan terhadap kepuasan konsumen (Studi Kasus pada Penyewaan Layos AM Pemasang). *IAINP : Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi*,1(2),42-50.
- Bilgies, A. F. (2016). Peran kualitas produk, harga dan kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan billagio skincare clinic sidoarjo. *Fakultas Ekonomi, Universitas Darul Ulum - Lamongan : Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri* 1(1), 78–90.
- Bimantara, I. M. W. (2021). Peranan media sosial dan harga terhadap keputusan pembelian jasa rekaman di demores rumah musik. *Universitas Pendidikan Ganessa Singaraja : Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*,13(1), 108–116.
- Cahyani, F. G. (2016). Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan konsumen. *STIESIA : Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 5(3), 1–19.
- Firmasnyah, D. M. A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Ibrahim, M. (2019). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan. *UNIAT : Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis* , 4(1), 175–182.

- Imron, I. (2019). Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV . Meubele Berkah Tangerang. *Universitas Bina Sarana Informatika : Journal on Software Engineering*, 5(1), 19–28.
- Istiyanto, B., Hendratmoko, C., & Mutmainah, H. (2014). Analisis pengaruh harga, promosi, dan pelayanan terhadap keputusan pembelian jasa rental mobil di Surakarta. *STIE Surakarta : Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 14(2), 207–221.
- Lubis, A. A. (2015). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian surat kabar pada pt. Suara barisan hijau harian orbit Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 16(02), 1–11.
- Keller, K. P. dan K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 12). Jakarta, Erlangga.
- Maria, M., & Anshori, M. Y. (2013). Jurnal pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen king cake. *Universitas Ciputra Surabaya : Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, 6(1), 50–51.
- Mahasani, E. F., & Wahyuningsih, T. H. (2021). Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap keputusan penggunaan goride dan grabbike di Yogyakarta. *Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta*, 2(1), 57–68.
- Ofela, H. (2016). Pengaruh harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen kebab kingabi. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya : Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 5(1), 1–15.
- Philip, Kotler dan Amstrong, G. (2014). *Principles of Marketing* (15th Edition (ed.)). Erlangga.
- Philip, Kotler dan Amstrong, Gray. (2016). *Dasar Dasar Pemasaran* (Edisi 19). Erlangga.
- Purnamasari, I. G. A. Y. (2015). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen produk m2 fashion online di singaraja tahun 2015. *Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja: Jurnal Pendidikan Ekonmi*, 3, 1–12.
- Pratama, N. A., Aminah, S., & Soebiantoro, U. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Universitas*

*Pembangunan Nasional : Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan* 5(4), 930–935.

- Prasastono, N., & Pradapa, S. Y. F. (2012). Kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen kentucky fried chicken semarang candi. *Universitas Stikubank Semarang :Jurnal Dinamika Kepariwisataaan*, 9(2), 13–23.
- Priatno. (2014). Analisis pengaruh pendekatan personal tenaga penjual, kualitas produk, dan harga terhadap kepuasan pelanggan. *AMIK BSIJakarta :Jurnal Pilar Nusa Mandiri*, 10(2), 149–154.
- Rondonuwu. (2013). Kualitas produk, harga dan kualitas layanan pengaruhnya terhadap kepuasan konsumen pengguna mobil nissan march pada pt. Wahana wirawan Manado. *Universitas Sam Ratulangi Manado : Jurnal EMBA*, 1(4), 718–728.
- Runtuuwu, J. G., Oroh, S., & Taroreh, R. (2014). Pengaruh kualitas produk, harga, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pengguna cafe dan resto cabana Manado. *Universitas Sam Ratulangi Manado : Jurnal EMBA*, 2(3), 1803–1813.
- Setiawan, Ajis, Qomariah, N., & Hermawan, H. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen. *Universitas Muhammadiyah Jember : Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 9(2), 114–126.
- Setiawan, Andi, & Supriyani, E. (2014). Pengaruh kualitas pelayanan jasa penyewaan kostum dan kualitas jasa perbaikan kostum terhadap kepuasan konsumen “( Studi Kasus di Industri AAC Indonesia Bogor )”. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bogor : Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi*, 9(1), 1-10.
- Setyo, P. E. (2017). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen “best autoworks”. *Universitas Ciputra : Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 1(6), 755–764.
- Setyowati, E., & Wiyadi. (2016). Pengaruh kualitas pelayanan, harga, dan citra merek terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel mediasi. *Universitas Muhammadiyah Surakarta : Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya*, 18(2), 102–112.

- Supomo, I. and. (2002). *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen Pertama* (Maya (ed.); Edisi 1, Vol. 1). Andi Offset.
- Syari, N. (2012). *Pengertian kostum tari kostum tari*. 123dok. <https://text-id.123dok.com/document/oy8x4kr2q-pengertian-kostum-tari-kostum-tari.html>
- G. M. Wariki., L. Mananeke., H. Tawas. (2015). Pengaruh bauran promosi, persepsi harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian dan kepuasan konsumen pada perumahan tamansari metropolitan Manado. *Universitas Sam Ratulangi : Jurnal EMBA*, 3(2), 1073–1085.
- Titik, E. (2017). Effect of variation of products , the service quality , price and location on customer satisfaction wedding organizer. *Universitas Putera Batam : Jurnal AdBispreneur*, 2(2), 107–115.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2019). *Kepuasan Pelanggan (Konsep Pengukuran dan strategi)*. Cv. Andi offset.
- Widjoyo, S., Hatane, P., Brahmana, R. K. M. R., Pemasaran, J. M., Petra, U. K., & Siwalankerto, J. (2014). Pengaruh kualitas layanan dan kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan dan loyalitas konsumen restoran happy garden surabaya. *Universitas Kristen Petra : Jurnal Manajemen Pemasaran*, 2(1), 1–9.
- Zahro, R. I. (2016). Pengaruh kualitas pelayanan dinas pengelolaan bangunan dan Tanah terhadap kepuasan penyewa rumah susun Sederhana Sewa ( Rusunawa ) Waru Gunung Karang Pilang Surabaya. *Universitas Airlangga : Jurnal Kebijakan dan Manajemen Publik*, 4(3). 11-11.