

ABSTRAK

Tujuan: Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan konsumen pada sewa kostum tari di R Dancer Management Lumajang.

Metode Penelitian: Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan mencari hubungan kausal. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuisioner dengan populasi sebanyak 60 orang dengan menggunakan teknik *accidental sampling* maka jumlah sampel pada penelitian ini adalah 60 responden. Pengujian hipotesis dilakukan dengan teknik analisis regresi linier berganda.

Hasil: Setelah dilakukan pengujian secara parsial atau uji t didapatkan hasil sebagai berikut: Kualitas produk tidak pengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen sewa kostum tari R Dancer Management Lumajang. Kualitas Pelayanan dan Harga pengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen sewa kostum tari R Dancer Management Lumajang. Dengan tingkat koefesien determinan sebesar 0,297 atau 29,7%.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, Kepuasan Konsumen



ABSTRACT

Tujuan: *This study aims to determine the effect of product quality, service quality and price on consumer satisfaction on dance costume rental at R Dancer Management Lumajang.*

Metode Penelitian: *The research method used is quantitative research by looking for causal relationships. Data were collected through the distribution of questionnaires with a population of 60 people using the technique of accidental sampling then the number of samples in this study were 60 respondents. Hypothesis testing is done by using multiple linear regression analysis techniques.*

Hasil: *After partial testing or t-test, the following results are obtained: Product quality does not have a significant effect on consumer satisfaction for renting dance costumes by R Dancer Management Lumajang. Service Quality and Price have a significant influence on consumer satisfaction for renting dance costumes by R Dancer Management Lumajang. With a determinant coefficient of 0.297 or 29.7%.*

Kata Kunci : *Product Quality, Service Quality, Price, Consumer Satisfaction*

