

DAFTAR PUSTAKA

- Albert Kurniawan. (2014). *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis: Teori, Konsep, dan Praktik Penelitian Bisnis*. ALFABETA.
- Darmanto, & Kuntono. (2016). *Pembesaran Ikan Lele Dengan Sapta Usaha: Penjualan Dengan Bauran Orientasi Strategi Untuk Usaha Mikro Kecil Menengah*. Deepublish.
- Dr. I Putu Gde Sukaatmadja, SE., M., & Prof. Dr. Ni Nyoman Kerti Yasa, SE., M. (2019). *Manajemen Pemasaran Pariwisata*.
- Dr. Ir. Harinaldi, M. E. (2005). *Prinsip Statistik untuk Teknik & Sains*. Erlangga.
- Fandy Tjiptono. (2017). *Pemasaran Strategik* (A. (Anggota IKAPI) (ed.); Edisi ke-3).
- Firdaus, & Zamzam, F. (2018). *Aplikasi Metodologi Penelitian*. Deepublish.
- Fuad, M., Sugiarto, N., & Paulus, Y. . (2000). *Pengantar Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Gaspersz, V. (2008). *Ekonomi Manajerial Pembuatan Keputusan Bisnis (Revisi Per)*. Gramedia Pustaka Utama.
- Ghodang, H., & Hantono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif (Konsep Dasar dan Aplikasi Analisis)*. PT Penerbit Mitra Grup.
- Hatta, I. H. (2015). *Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Kapabilitas Pemasaran dan Kinerja Pemasaran*. 13(4).
- Helia, R., Farida, N., & Prabawani, B. (2015). Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Melalui Inovasi Produk Sebagai Variabel Antara (Studi Kasus Pada IKM Batik di Kampung Batik Laweyan, Solo). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 4(4), 281–.
- Hidayat, S., & Murwatiningsih. (2018). Pengaruh Orientasi Pasar dan Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Kapabilitas Pemasaran Pada UMKM Lanting Di Kecamatan Kuwarasan Kabupaten Kebumen. *Manajemen Analysis Journal*, 7(1), 98–1.
- Hidayatullah, S., Firidiansyah, A., & Patalo, R. G. (2019). *Entrepreneurial Marketing: Peningkatan Kinerja Pemasaran dengan Entrepreneurial Marketing dan Keunggulan Bersaing (Fungky (ed.))*. Uwais Inspirasi Indonesia.
- Karinda, M. V. A., Mananeke, L., & Roring, F. (2018). Pengaruh Strategi Pemasaran dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Produk Indihome PT. Telkom Area Tomohon. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(3).

- Lapian, A. A., Massie, J., & Ogi, I. (2016). Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Paa PT. BPR Prisma Dana Amurang. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 4(1).
- Lind, D. A., Marchal, W. G., & Wathen, S. A. (2018). *Teknik2 Statistik dalam Bisnis dan Ekonomi 2 (ed.13)*. Penerbit Salemba Empat.
- Maryati, D. K., & Juju Suryawatii, S. P. (2008). *Sosiologi: -Jilid3*. Erlangga.
- Merakati, I., Rusdarti, & Wahyono. (2017). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, Orientasi Kewirausahaan Melalui Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran. *Journal Of Economic Education*, 6(2), 114–123.
- Mufarrikoh, Z. (2019). *Statistika Pendidikan (Konsep Sampling dan Uji Hipotesis) (M. A. Dr. Hj. Mariatul Qibtiyah (ed.))*. CV Jakad Media Publishing.
- N Duli. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS*. Deepublish.
- Nugroho, Y. A. (2011). *It's Easy Olah data dengan SPSS*. Skripta Media Creative.
- Payadnya, & Jayantika. (2018). *Panduan Penelitian Eksperimen Beserta Analisis Statistik dengan SPSS*. Deepublish.
- Putri, N. K. N., & Yasa, N. N. K. (2018). Peran Inovasi Produk Memediasi Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Pie Susu di Kota Denpasar). *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 111–120.
- Slamet, R., & Andhita, H. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Deepublish.
- Sugiyono. (2012). *Statistika Untuk Penelitian (21st ed.)*.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. ALFABETA.
- Sulaeman, M. (2018). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Pada Industri Tahu Di Sentra Industri Tahu Kota Banjar). *Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis Dan Inovasi*, 2(1), 154–166.
- Supriadi. (2020). *Metode Riset Akuntansi*. Deepublish.
- Tresyanto, C. A., & Panjaitan, T. W. S. (2017). *Pemasaran Jasa*. Jakad Media

Publishing.

- Waluya, B. (2007). *Sosiologi: Menyelami Fenomena Sosial di Masyarakat (H. Fakhruddin (ed.); ed. jilid)*. PT Setia Purna Inves.
- Wardi, Y., Susanto, P., & Abdullah, N. L. (2017). Orientasi Kewirausahaan Pada Kinerja Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Sumatera Barat: Analisis Peran Moderasi Dari Intensitas Persaingan, Turbulensi Pasar dan Teknologi. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 16(1), 46–61.
- Wulandari, A. (2012). Pengaruh Orientasi Pelanggan, Orientasi Pesaing dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran. *Management Analysis Journal*, 1(2).
- Yusuf, M., & Daris, L. (2018). *Analisis Data Penelitian: Teori & Aplikasi dalam Bidang Perikanan* (IPB Press (ed.)).

