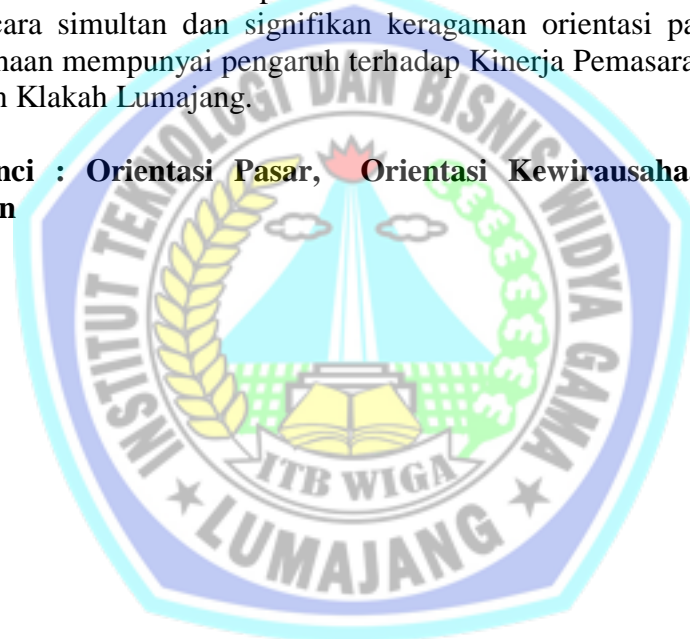


ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Petani Jamur di Kecamatan Klakah Lumajang. Dalam penelitian ini menggunakan sampel Petani Jamur di Kecamatan Klakah Lumajang dengan jumlah sampel 37 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan *nonprobability sampling* dan teknik yang dipilih adalah *sampling accidental*. Metode analisis yang digunakan adalah analisis kuantitatif dan analisis regresi linier berganda dengan menggunakan variabel orientasi pasar dan orientasi kewirausahaan. .Dari hasil penelitian dengan menggunakan metode analisis data kuisioner yang diolah menggunakan SPSS menunjukkan bahwa orientasi pasar dan orientasi kewirausahaan menunjukkan bahwa secara simultan dan signifikan keragaman orientasi pasar dan orientasi kewirausahaan mempunyai pengaruh terhadap Kinerja Pemasaran Petani Jamur di Kecamatan Klakah Lumajang.

Kata Kunci : Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan dan Kinerja Pemasaran



ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of Market Orientation and Entrepreneurship Orientation on Marketing Performance of Mushroom Farmers in Klakah District, Lumajang. In this study using a sample of Mushroom Farmers in the District of Klakah Lumajang with a sample of 37 respondents. The sampling technique used was non-probability sampling and the chosen technique was accidental sampling. The analytical method used is quantitative analysis and multiple linear regression analysis using market orientation and entrepreneurial orientation variables. From the results of research using the questionnaire data analysis method processed using SPSS, it shows that market orientation and entrepreneurial orientation indicate that simultaneously and significantly the diversity of market orientation and entrepreneurial orientation has an influence on the Marketing Performance of Mushroom Farmers in Klakah Lumajang District.

Keywords: *Market Orientation, Entrepreneurship Orientation and Marketing Performance*

