

ABSTRAK

Keputusan pembelian merupakan suatu keputusan dimana konsumen akan memilih atau memutuskan membeli sebuah produk tertentu, dengan demikian keputusan pembelian konsumen dapat dipengaruhi dengan beberapa faktor seperti faktor pribadi, faktor budaya dan faktor psikologi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh faktor pribadi, faktor budaya dan faktor psikologi terhadap keputusan pembelian baju *import second* di Lumajang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Data yang diperoleh dalam penelitian ini didapatkan dari konsumen yang melakukan pembelian baju *import second* di Lumajang. Dalam menentukan sampel menggunakan teknik *non probability sampling* yaitu *insidental* dengan jumlah responden sebanyak 47 responden. Data diperoleh dengan menyebarkan kuesioner kepada konsumen yang melakukan pembelian baju *import second* di beberapa toko pakaian *import second* di Lumajang dan kemudian di analisis menggunakan teknik analisis regresi linier berganda. Hasil pengujian hipotesis melalui uji t menunjukkan bahwa secara parsial ketiga variabel independen yakni variabel faktor pribadi, faktor budaya dan faktor psikologi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen keputusan pembelian baju *import second* di Lumajang. Hal tersebut juga ditunjang dengan hasil koefisien determinasi (*R Square*) yang diperoleh angka *R Square* sebesar 66,9%, keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh ketiga variabel independen dalam persamaan regresi. Sedangkan sisanya sebesar 33,1% dijelaskan oleh variabel lain diluar ketiga variabel yang digunakan dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Faktor Pribadi, Faktor Budaya, Faktor Psikologi, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Purchase decision is a decision where consumers will choose or decide to buy a certain product, thus consumer purchasing decisions can be influenced by several factors such as personal factors, cultural factors and psychological factors. This study aims to determine how much influence personal factors, cultural factors and psychological factors on the decision to buy second-hand clothes in Lumajang. The method used in this research is quantitative. The data obtained in this study were obtained from consumers who bought secondhand imported clothes in Lumajang. In determining the sample using a non-probability sampling technique that is incidental with the number of respondents as many as 47 respondents. Data was obtained by distributing questionnaires to consumers who purchased secondhand imported clothes at several second-hand imported clothing stores in Lumajang and then analyzed using multiple linear regression analysis techniques. The results of hypothesis testing through t-test indicate that partially the three independent variables, namely personal factors, cultural factors and psychological factors have a significant influence on the dependent variable of buying second-hand imported clothes in Lumajang. This is also supported by the results of the coefficient of determination (R Square) which obtained the R Square number of 66.9% of purchasing decisions can be explained by the three independent variables in the regression equation. While the remaining 33.1% is explained by other variables outside the three variables used in this study.

Keywords: *Personal Factors, Cultural Factors, Psychological Factors, Purchase Decisions*