

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, D. R., Astuti, I. S. W., & Nurdian, Y. (2019). Risk Factors Affecting Carpal Tunnel Syndrome In Women Laborer Of Tobacco Warehouse Ajung District, Jember. *Journal Of Agromedicine And Medical Sciences*, 5(2), 41. <https://doi.org/10.19184/Ams.V5i2.6489>
- Amalia, N. (2019). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Mie Endess Di Bangkalan). *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 6(2), 96–104. <https://doi.org/10.21107/Jsmb.V6i2.6688>
- Anatan, L., & Ellitan, L. (2009). *Manajemen Inovasi (Transformasi Menuju Organisasi Kelas Dunia)*. Alfabeta.
- Arikunto, S. (2018). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Batee, M. M. (2019). Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Kaos Nias Gunungsitoli. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 2(2), 313–324. <https://doi.org/10.36778/Jesya.V2i2.108>
- Dachi, A. (2020). Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan: Studi Pengguna Mobil Toyota Calya Di Kota Bogor Dan Bekasi. *JSHP: Jurnal Sosial Humaniora Dan Pendidikan*, 4(2), 120–129. <https://doi.org/10.32487/Jshp.V4i2.843>
- Dhewanto, W. (2015). *Manajemen Inovasi Untuk Usaha Kecil Dan Mikro*. Alfabeta.
- Efendi, G. (2010). *Transformasi Manajemen Pemasaran*. Sagung Seto.
- Ferdinand, A. (2006). *Metode Penelitian Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program. IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan Ke VIII*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif Teori Dan Praktif*. PT Raja Grafindo Persada.
- Hanafi, A., & Wahab, Z. (2017). Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terpadu Terhadap Keputusan Pembelian Pengunjung Serta Dampaknya Pada Keputusan Perpanjangan Sewa Penyewa Kios Di Palembang Square Mall (Ps Mall). *Jurnal Manajemen*, 20(3), 488–506. <https://doi.org/10.24912/Jm.V20i3.20>
- Hardjana, A. (2016). *Komunikasi Organisasi, Strategi Dan Kompetensi*. Penebit Buku Kompas.
- Indriany, A. (2013). *Manajemen Inovasi: Peluang Sukses Menghadapi Perubahan*. Yogyakarta. Andi Offset.

- Jackson R.S. Weenas. (2013). Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. *Jackson R.S. Weenas - Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta*, 1(4), 607–618. <https://doi.org/10.2303-1174>
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2016). *Principles Of Marketing Sixteenth Edition Global Edition*. Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran. Edisi 13 Jilid 2*. Erlangga.
- Lingkan, M. (2016). Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Samsung Mobile It Center Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, Vol.16(No.01), 493–502. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jbie/article/view/10913>
- Lupiyoadi, R. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat.
- Lupiyoadi, R., & Hamdani, A. (2006). *Manajemen Pemasaran*. Salemba Empat.
- Lupiyoadi, R., & Ikhsan, R. B. (2015). *Praktikum Metode Riset*. Salemba Empat.
- Malonda, D., & Yunita, M. (2018). Analisis Citra Merek, Harga Produk Dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Pada Seluruh Gerai – Gerai Seluler Di It Center Manado. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4).
- Mantra, D. B. (2014). Pengaruh Mutu Produk Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Produk, Dan Jangkauan Distribusi Serta Dampaknya Terhadap Minat Beli Konsumen Fastron Syntetic Sae 10w-40 (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Semarang). *Skripsi*.
- Mas'ud, F. (2004). *Survai Diagnosis Organisasional*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Mudrajad, K. (2007). *Metode Kuantitatif: Teori Dan Aplikasi Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. UPP STIM YKPN.
- Nugroho, A. (2005). *Strategi Jitu Memilih Metode Statistika Penelitian Dengan SPSS*. Andi.
- Nurhayati. (2013). *Pengertian Media Komunikasi*. Sagung Seto.
- Oei, I. (2010). *Riset Sumber Daya Manusia*. Gramedia Pustaka Utama.
- Putri, N. N. (2016). *Kualitas Pelayanan Dalam Upaya Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Di Hotel Stevie 6 Bandung*. 1–105.
- Santoso, S. (2012). *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*. PT Elex Media.
- Sekaran, U. (2016). *Research Methods For Business: A Skill-Building Approach. 7th Edition*. Willey And Sons.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.

- Sumarni, M., & Wahyuni, S. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Andi Offset.
- Thomson, P. (2015). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Konsumen Pada Warung Ucok Durian Iskandar Muda Medan Terhadap Keputusan Pembelian. *Skripsi*.
- Wahyuni, C. (2015). *Pengendalian Kualitas, Aplikasi Pada Industry Jasa Dan Manufaktur Dengan Lean, Six Sigma Dan Servqual*. Graha Ilmu.
- Walukow, A. L. P., & Mananeke, L. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Bentenan Center Sonder Minahasa. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(3).

