

DAFTAR PUSTAKA

- Barlian, E. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Padang: Sukabina Press.
- Budiastuti, D., & Bandur, A. (2020). *Validitas dan Reliabilitas Penelitian*. <https://doi.org/10.31219/osf.io/tr4m7>
- Darmanto, & Wardaya, S. (2016). Manajemen Pemasaran Untuk Mahasiswa , Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. In *DEEP PUBLISH*. Yogyakarta: Deepublish. http://www.stiepignatelli.ac.id/foto_berita/files/9. Buku pemasaran.pdf
- Firmansyah, A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran (Issue December)*. Sleman: DEEPUBLISH. <https://doi.org/10.31227/osf.io/pfjhz>
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif* (H. Abadi (ed.)). Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu.
- Hidayat, W. W. (2020). *Pengantar Kewirausahaan Teori dan Praktek*. Banyumas: CV. Pena Persada.
- Hidayatullah, M. F., Wadud, M., & Roswaty, R. (2020). Pengaruh Promosi dan Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza (Studi Kasus di Auto 2000 Veteran Palembang). *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 1(2), 19–31. <https://doi.org/10.47747/jnmpsdm.v1i2.126>
- Janie, D. N. A. (2012). *Statistik deskriptif & regresi linier berganda dengan spss* (A. Ika (ed.)). Semarang: University Press.
- Lupiko, R. F., & Djoko, H. (2018). Pengaruh Inovasi Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Supra X 125. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 7(4), 1–10.
- Mardia, Hasibuan, A., Simarmata, J., Lifchatullaillah, K. E., Saragih, L., Anggusti, D. S. P. M., Purba, B., Noviasuti, N., & Idah Kusuma Dewi Fhajri Arye Gemilang, S. P. R. T. (2021). Kewirausahaan. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Nalendra, A. R. A., Rosalinah, Y., Priadi, A., Subroti, I., Rahayuningsih, R., Lestari, R., Kusamandari, S., Yuliasari, R., Astuti, D., Latumahina, J., Purnomo, M. W., & Zede, V. A. (2021). *Statistika Seri Dasar dengan SPSS*.
- Nurdin, I., & Haartati. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial* (Lutfiah (ed.)). Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara, M. (2017). *Dasar-Dasar Statistika Penelitian* (Cetakan pe). Yogyakarta: Gramasurya. http://lppm.mercubuana-yogya.ac.id/wp-content/uploads/2017/05/Buku-Ajar_Dasar-Dasar-Statistik-Penelitian.pdf

- Octavia, A., Sari, N., & Budi, I. S. (2021). Pengaruh Promosi, Persepsi Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat di Bantul. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 9(2), 43–56.
- Perdana, E. K. (2016). Olah Data Skripsi Dengan SPSS 22. In *Lab Kom Manajemen Fe Ubb*. Bangka Belitung: LAB KOM Manajemen FE UBB.
- Putri, B. R. T. (2017). Manajemen Pemasaran. In *Universitas Udayana*. Denpasar: Universitas Udayana. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Raihan. (2017). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Universitas Islam Jakarta.
- Rasyid, H. Al, & Indah, A. T. (2018). Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha di Kota Tangerang Selatan. *Perspektif*, 16(1), 39–49. <https://doi.org/2550-1178>
- Rozak, W. F. (2017). Pengaruh Inovasi Produk, Harga Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Jersey Di Persebaya Store. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*.
- Sahir, S. H. (2020). *Pemasaran Global* (1st ed., Vol. 1). KBM INDONESIA.
- Saleh, M. Y., & Said, M. (2019). Konsep Dan Strategi Pemasaran. In *Analisis Standar Pelayanan Minimal Pada Instalasi Rawat Jalan di RSUD Kota Semarang* (Vol. 3). Makasar: CV Sah Media. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/management>
- Silaban, S. E., Elisabeth, E., & Sagala, R. (2019). Pengaruh Promosi, Harga Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kentucky Fried Chicken (Kfc) Simpang Mataram Medan. *Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan*, 5(2), 209–228. <https://doi.org/10.54367/jrak.v5i2.534>
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Surajiyo, Nasrudin, & Paleni, H. (2020). *Penelitian Sumber Daya Manusia* (Issue November). Yogyakarta: Deepublish. <http://repository.unmuhjember.ac.id/cgi/users/home?screen=EPrint::Deposit&eprintid=12284#t>
- Tandia, A. T., & Iriani, S. S. (2018). Pengaruh Inovasi Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Suzuki Karimun Wagon R Ags (Studi Di Dealer United Motor Centre Jalan Ahmad Yani Surabaya). *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 6(3), 241–247.
- Zainurrosalamia, S. Z. (2017). Manajemen Pemasaran dan Bisnis bagi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. In *Chemistry Progress* (Vol. 5, Issue 2). Samarinda: RV Pustaka Horizon. <https://doi.org/10.35799/cp.3.1.2010.26689>