

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Era digital sekarang, pelaku usaha dituntut untuk selalu berusaha menjadi yang terdepan pada kegiatan penjualan. Bukan hanya itu, banyak pelaku usaha mencoba berbagai cara untuk meningkatkan penjualannya dengan melihat keputusan pembelian. Salah satu cara meningkatkan keputusan pembelian bagi pelaku usaha dengan melakukan inovasi produk yang menjadikan pembeda dari produk lainnya serta penetapan harga yang dapat membuat semua kalangan pembeli dapat merasakan produk yang dijual mereka. Tidak hanya itu, para pelaku usaha untuk meningkatkan keputusan pembelian, mereka melakukan berbagai cara untuk menjadikan produknya unik, murah tapi berkualitas dan secara tidak langsung era digital menuntut para pelaku usaha dengan berpikir inovatif.

Kondisi inilah yang menjadikan banyak pelaku usaha mencoba untuk menerapkan berbagai inovasi pada produk jualannya untuk meningkatkan keputusan pembelian pada era digital saat ini. Bahkan pada prosesnya, pelaku usaha sering melakukan inovasi-inovasi yang memberikan perbedaan pada produknya. Selain itu permainan harga menjadikan salah satu kunci utama pelaku usaha untuk menjual produk usahanya.

Strudel merupakan kue berlapis terbuat dari *pastry* yang biasanya diisi dengan buah-buahan, dulu hidangan ini populer pada tahun 1278-1780 di Jaman Kekaisaran Hasburg di Austria dan Jerman. Pada awalnya strudel di perkirakan di

temukan oleh Bangsa Turki dan Bangsa Yunani yang di kenal sebagai *backlava*. Makanan ini sangat populer dan juga menjadi sajian makanan favorit rakyat Jerman, Austria dan negara Eropa lainnya. Strudel sebagai sajian *pastry* yang nikmat dan lezat, pada akhirnya juga menyebar di seluruh penjuru dunia. <https://www.firmankasan.com/> Strudel sudah di kenal luas, bahkan sampai ke Indonesia. Seperti contohnya Malang strudel yang menjadi perbandingannya, mereka menawarkan isian yang bermacam-macam. Malang Raya terutama Kota Batu terkenal akan agrowisata apel dan julukan sebagai kota apel pun melekat kepadanya. Malang strudel membuat varian rasa buah apel. Wujudnya berupa apel asli Malang dibalut dengan *puff pastry* lalu dikombinasikan bersama *sugar* dan kismis dan banyak lagi varian Malang strudel lainnya. <https://www-anekawisata-com/>

Saat ini, masih banyak kasus tiruan produk yang dilakukan pelaku usaha lain, menjadikan Rumah Alta melakukan inovasi produk dengan tujuan Rumah Alta mempunyai ciri khas sendiri dari produk-produk pelaku usaha lainnya. Rumah Alta merupakan salah satu pelaku usaha yang melakukan inovasi pada produknya. Inovasi ini dilakukan untuk menjadi pembeda dari produk lainnya serta inovasi yang dilakukan untuk menarik pembeli. Pemakaian bahan pisang sebagai isian dan dikombinasikan dengan rasa lainnya menyebabkan keunikan sendiri khas strudelnnya. Pisang seolah menjadi bahan utama tentang strudel, selain melimpahnya pisang, Kabupaten Lumajang juga disebut kota pisang, hal ini menjadi sebuah peluang bisnis dengan menjadikan pisang sebagai aneka kue dan juga strudel khas Lumajang. Strudel Lumajang mulai dikenal sekitar tahun 2017. Selain itu harga

strudel Lumajang yang diberikan lebih ekonomis dari pada harga produk lain.

Penelitian terdahulu berkaitan dengan inovasi produk dan harga terhadap keputusan pembelian dilakukan oleh Rasyid & Indah (2018:39) melakukan penelitiannya pada bengkel motor Yamaha di wilayah Tangerang Selatan. Selain itu objek penelitiannya terbatas pada pemilik sepeda motor yang berdomisili di wilayah tangerang selatan. Berbeda dengan penelitian oleh Silaban et al. (2019:209) yang penelitiannya dilakukan pada wilayah tempat jualan makanan berupa KFC Simpang Mataram Medan. Perbedaan yang jauh berupa produk yang diteliti memungkinkan adanya perbedaan hasil penelitian. Rasyid & Indah (2018:47) menjelaskan pada penelitiannya bahwa inovasi produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Sedangkan pada penelitian Silaban et al. (2019:226) menjelaskan bahwa inovasi produk tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Meskipun terdapat perbedaan pada penelitian Rasyid & Indah (2018:39) dan Silaban et al. (2019:206), namun variabel penelitian yang diteliti terdapat kesamaan diantaranya melihat pengaruh inovasi produk dan harga terhadap keputusan pembelian. Selain itu teknik analisis data yang sama pada penelitian ini dimungkinkan untuk menemukan teori-teori yang sama pada setiap variabelnya.

Harga juga salah satu faktor yang mampu mempengaruhi keputusan pembelian. Tandia & Iriani (2018:241) melakukan penelitian pada Dealer Suzuki United Motor Centre dimana penelitiannya dilakukan terhadap pembelian produk Suzuki Karimun Wagon R AGS dan menemukan bahwa harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada produk Suzuki Karimun Wagon R AGS. Sedangkan (Octavia et al., 2021:43) melakukan penelitian pada produk Honda Beat

di Wilayah Kota Jambi yang menunjukkan bahwa harga yang ditawarkan tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Melihat perbedaan tempat penelitian mampu menjelaskan bahwa ada gap penelitian yang terjadi. Bahkan dengan metode analisis yang dipakai Tandia & Iriani, (2018:246) menggunakan kuantitatif dengan jenis pendekatan riset konklusif sedangkan jenis pendekatan yang dilakukan oleh (Octavia et al., 2021) metode kuantitatif dengan jenis deskriptif kuantitatif dimana penelitian ini akan menjelaskan secara rinci pengaruh harga terhadap keputusan pembelian baik dari pengaruh langsung maupun tidak langsung. Dari kedua penelitian tersebut, masih terdapat kesamaan penelitian yang dilakukan dengan melihat pengaruh harga terhadap keputusan pembelian. Dikarenakan penelitian yang menemukan perbedaan hasil penelitian inilah peneliti ingin melakukan penelitian yang berkaitan dengan variabel inovasi produk dan harga.

Produk strudel di rumah alta yang dihasilkan mempunyai ciri khas bentuk kue nya persegi panjang, kulitnya *crispy* dan terdapat taburan keju di atasnya. Strudel di rumah alta identik dengan isi pisang dan bermacam-macam rasa. Apabila membeli strudel di rumah alta akan mendapatkan strudel yang baru keluar dari oven, karena strudel di rumah alta *fresh* setiap hari. Sehingga kita bisa menikmati strudel Lumajang isi buah pisang dan lelehan rasa coklat selagi hangat. Harga produk strudel di rumah alta sangat merakyat tetapi rasa yang di dapat sangat premium. Harga produk strudel Rp. 27.000 kita bisa memilih produk strudel berbagai macam seperti rasa coklat, coklat keju, coklat kacang, vanilla, dan vanilla keju.

Berdasarkan fenomena penelitian terdahulu, diketahui bahwa proses pembelian

memiliki pengaruh besar terhadap penjualan produk. Keputusan pembelian yang dimaksud merupakan keputusan pembelian produk strudel di Rumah Alta dari pada produk Malang strudel. Keputusan pembelian ini dimaksudkan untuk melihat kelebihan-kelebihan dari produk strudel di rumah alta yang ditawarkan sehingga mampu meningkatkan keputusan untuk membeli. Menurut Kottler & Armstrong (2020:355) keputusan pembelian merupakan konsumen membeli merek yang disukai dari berbagai alternative yang ada. Selain itu dengan melihat faktor-faktor penyebab meningkatnya keputusan pembelian oleh konsumen baik berupa inovasi produk yang ditawarkan maupun harga jual yang relatif terjangkau mengakibatkan perbedaan hasil penelitian yang telah ditunjukkan pada uraian sebelumnya. Proses pembelian ini sendiri dapat diartikan sebagai proses pengambilan keputusan oleh pembeli untuk menentukan produk yang akan dibeli mereka (Darmanto & Wardaya, 2016:160). Pada proses pengambilan keputusan inilah beberapa variabel mampu mempengaruhi keputusan pembeli salah satunya inovasi produk dan harga.

Inovasi produk sebagai salah satu yang mampu mempengaruhi keputusan pembelian oleh pembeli. Inovasi sendiri diartikan oleh Tjiptono dalam Rasyid & Indah (2018:40) menjelaskan bahwa inovasi produk bisa diartikan sebagai implementasi praktis sebuah gagasan ke dalam produk atau proses baru. Produk yang memiliki inovasi sendiri memberikan daya tarik bagi para pembeli. Selain memberikan daya tarik tersendiri, Inovasi juga menjadi pendorong untuk berkembangnya pelaku usaha dalam memasarkan produknya dalam pasar lebih besar (Sahir, 2020:76). Selain itu dilihat dari pengertiannya inovasi sendiri merupakan suatu penemuan baru yang berbeda dari yang sudah ada atau keadaan

dimana sebelumnya sudah dikenal (Darmanto & Wardaya, 2016:9). Inovasi pada produk Rumah Alta yang berupa strudel terdapat berbagai macam selain pisang sebagai bahan utama, terdapat 13 pilihan rasa antara lain coklat, coklat keju, coklat kacang, vanilla, vanilla keju, pisang coklat, pisang coklat keju, vanilla pisang coklat, vanilla pisang keju, mangga, durian, serta caramel. Bentuk strudel ialah persegi panjang dengan tambahan keju di atasnya. Strudel memiliki tekstur yang renyah dan *crispy*. Di dalam strudel terdapat lelehan berbagai rasa, ada buah pisang sebagai bahan utama sehingga mempunyai rasa yang khas pada produk strudel Lumajang.

Harga pada produk strudel Lumajang berbeda untuk setiap pilihan rasanya. Rasa coklat, coklat keju, coklat kacang, vanilla, dan vanilla keju memiliki harga Rp. 27.000 per box. Rasa pisang coklat memiliki harga Rp. 30.000 per box. Rasa pisang coklat keju, vanilla pisang coklat, vanilla pisang keju, mangga, durian, caramel memiliki harga Rp. 32.000 per box. Untuk strudel premium XX memiliki harga Rp.35.000 per box. Dibandingkan harga strudel Malang yang diberada dikisaran mulai harga Rp 48.000 ke atas. Perlakuan harga ini dilakukan oleh Rumah Alta untuk menjadikan seluruh kalangan masyarakat dapat menikmati rasa dari strudel sendiri serta untuk menarik minat pembeli dengan merasakan buah pisang khas Lumajang sebagai dasar utama isi strudel.

Selain inovasi produk, penentuan harga juga mampu mempengaruhi keputusan pembeli. Harga sendiri dapat diartikan sebagai jumlah uang (satuan moneter) dan atau aspek lain (non moneter) yang mengandung utilitas/kegunaan tertentu yang diperlukan untuk mendapatkan suatu jasa Silaban et al. (2019:215). Tujuan utama

penetapan keuangan sendiri mempunyai tujuan-tujuan tertentu. Diantaranya adalah menaikkan jumlah pembelian yang diakibatkan dari naiknya keputusan pembelian oleh pembeli terhadap produk serta mampu merangsang permintaan dari pembeli yang diakibatkan keputusan pembelian. (Putri, 2017:104). Selain itu, harga yang ditetapkan dapat menutupi semua ongkos atau bahkan lebih dari itu yaitu untuk mendapatkan laba (Lupiko & Djoko, 2018:5).

Berdasarkan uraian tersebut di atas maka peneliti memilih lokasi pembelian produk di rumah alta, karena rumah alta termasuk satu-satunya toko kue yang menjual produk strudel Lumajang. Produk strudel di rumah alta *ready* setiap setiap hari dan selalu *fresh*, sehingga kita bisa menikmati strudel nya saat hangat. *Packing* produk strudel di rumah alta sangat menarik sehingga cocok untuk buah tangan. Strudel di rumah alta memiliki berbagai macam rasa dengan mempunyai ciri khas terdapat isi buah pisang sebagai khas Kabupaten Lumajang yang di sebut kota pisang. Berbagai macam rasa pada strudel di rumah alta yang di tawarkan seperti coklat, vanila pisang keju, pisang coklat keju dan lain sebagainya. Maka dari itu peneliti akan melakukan penelitian dengan judul **”Pengaruh Inovasi Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Strudel Di Rumah Alta”**.

1.2. Batasan Masalah

Pada bagian ini, peneliti akan berfokus terhadap inovasi produk dan harga yang dilakukan untuk mempengaruhi keputusan pembelian. Sebagai batasan penelitian, peneliti akan melakukan penelitian dengan batasan:

1. Tempat penelitian di Rumah Alta yang berlokasi di Perumahan Bumi Rejo

Permai Blok T No.3, Desa Sumberejo, Kecamatan Sukodono, Kabupaten Lumajang.

2. Indikator yang dipakai pada penelitian ini menyesuaikan dengan kondisi lingkungan penelitian yang terdiri sebagai berikut:
 - a. Inovasi Produk : Produk Baru, Peniruan Produk, Perluasan Produk
 - b. Harga : Keterjangkauan harga, Daya Tarik, Kesesuaian Harga dengan Kualitas Produk dan Kesesuaian Harga dengan Manfaat Produk
 - c. Keputusan Pembelian : Kebutuhan, Kecocokan atau ketidakcocokan, Pengalaman, Banyak Alternatif dan Keyakinan
3. Responden penelitian adalah konsumen yang melakukan pembelian produk strudel di rumah alta.

1.3. Rumusan Masalah

Inovasi merupakan salah satu faktor penting untuk meningkatkan keputusan pembelian. Seperti halnya yang telah dijelaskan di latar belakang, inovasi berkaitan dengan ciri khas dari sebuah produk. Selain inovasi produk, pengaruh harga juga memberikan dampak terhadap peningkatan keputusan pembelian. Berdasarkan apa yang telah diuraikan di atas maka peneliti dapat merumuskan masalah diantaranya:

1. Apakah terdapat pengaruh yang signifikan inovasi produk terhadap keputusan pembelian produk Strudel di Rumah Alta?
2. Apakah terdapat pengaruh yang signifikan harga produk terhadap keputusan

pembelian produk Strudel di Rumah Alta?

3. Apakah terdapat pengaruh yang signifikan antara inovasi produk dan harga secara simultan terhadap keputusan pembelian produk Strudel di Rumah Alta?

1.4. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang diberikan di atas maka tujuan penelitian ini terdiri dari:

1. Untuk mengetahui pengaruh signifikan antara inovasi produk terhadap keputusan pembelian produk Strudel di Rumah Alta.
2. Untuk mengetahui pengaruh signifikan antara harga produk terhadap keputusan pembelian produk Strudel di Rumah Alta.
3. Untuk mengetahui pengaruh signifikan antara inovasi produk dan harga secara simultan terhadap keputusan pembelian produk Strudel di Rumah Alta.

1.5. Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian yang dilakukan antara lain:

1. Aspek Teoritis

Di harapkan hasil penelitian ini bisa memberikan pengetahuan khususnya tentang inovasi produk dan harga terhadap keputusan pembelian produk strudel di rumah alta.

2. Aspek Praktis

- a. Bagi Penulis

Sebagai keterbukaan ilmu baru bagi dan menjadikan pandangan penulis pada dunia kerja.

- b. Bagi Institusi

Peneliti berharap agar hasil penelitian menjadi keterbukaan ilmu di institusi sebagai dasar peneliti lain serta menjadi dasar peningkatan citra institusi dalam penelitian

c. Bagi Pihak di Objek Penelitian

Peneliti berharap agar hasil penelitian ini mampu dijadikan referensi/bahan belajar/studi pembelajaran bagi pelaku usaha dalam meningkatkan penjualannya serta mampu menjadikan tolak ukur melakukan inovasi produk dan penetapan harga di pasar online maupun offline

