

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, R. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Bandung : Alfabeta
- Amira, D. (2021, 02 Desember). Arti OOTD dalam Bahasa Gaul Beserta Jenisnya. *KapanLagi.com*. Diperoleh pada 21 Januari 2022, dari <https://plus.kapanlagi.com/arti-ootd-pengertian-beserta-dengan-jenisnya-6347ff.html>.
- Badarudin, N., Tumbuan, W. J. F. A., & Ogi I. W. J. (2021). Pengaruh Keragaman Produk, Lokasi, Suasana Toko, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Paragon *Mart* Kabupaten Kepulauan Sangihe. Versi elektronik, *Jurnal EMBA*, 09 (03), 313-322. Diperoleh pada 11 Februari 2022, dari <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/34720>.
- Bryan. (2022, 21 Januari). Mengenal Artinya Baju *Unisex* dan Modelnya. *Tshirt Bar*. Diperoleh pada 21 Januari 2022, dari <https://tshirtbar.id/mengenal-pengertian-baju-unisex/>.
- Budiwati, H. (2012). Implementasi *Marketing Mix* dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Unggulan Keripik Pisang Agung Di Kabupaten Lumajang. Versi elektronik, *Jurnal WIGA*, 02 (02). Diperoleh pada 11 Februari 2022, dari <http://jurnal.stiewidyagamalumajang.ac.id/index.php/wiga/article/view/68>.
- Franata. (2020). *Pengaruh Keragaman Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Di Showroom Dzeko Motor Pangkalan Baru Kabupaten Bangka Tengah*. Skripsi Dipublikasikan. Universitas Bangka Belitung, Bangka Belitung.
- Hamdun & Nurhasana. (2018). Pengaruh Keragaman Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Oppo *Smartphone* Pada Mahasiswa Universitas Abdurachman Saleh Situbondo. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. 16 (01). Diperoleh pada 22 Januari 2022, dari <https://unars.ac.id/ojs/index.php/Growth/article/view/1484>.
- Hayani. (2021). Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslim Oki Setiana Dewi Pada Butik Syar'i Haza Lahat. ersi elektronik, *Jurnal Ekonomika*. 14 (01), 72-87. Diperoleh pada 12 Januari 2022, dari <https://jurnal.unbara.ac.id/index.php/fe/article/view/781>.
- Hidayat, R., & Sujud A. (2019). Pengaruh Atmosfer Toko, Lokasi, dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Planet Ban Margonda Raya Depok. Versi elektronik, *Jurnal Ilmu Manajemen*, 15 (01),

17-29. Diperoleh pada 18 Januari 2022, dari <http://journal.unas.ac.id/oikonamia/article/download/641/521>.

Khoiri, A. I. (2019). *Dampak Instagram Terhadap Trend Berpakaian Islami Mahasiswi Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2016*. Skripsi Dipublikasikan. UIN Raden Intan, Lampung.

Khoiriah, S. (2017). Pengaruh Keragaman Produk Dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Pada “Barokah Mini Market Gunung Terang Di Kabupaten Oku Timur”. Versi elektronik, *Jurnal Aktual STIE Trisna Negara*, 15 (01), 10-18. Diperoleh pada 07 Februari 2022, dari <https://stietrisnanegara.ac.id/jurnal/index.php/aktual/article/view/9>.

Kurniawan, A.W., & Puspitaningtyas Z.. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta : Pandiva Buku.

Listyawati, I. H. (2017). Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Beli Konsumen Di Pamela Empat Yogyakarta. Versi elektronik, *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 04 (02), 50-59. Diperoleh pada 05 Februari 2022, dari <http://jurnal.amaypk.ac.id/index.php/jbma/article/download/65/79>.

Lutfi, S. & Irwanto, J. (2017). Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi, dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Pada Pasar Umum Pasirian Lumajang. Versi elektronik, *Jurnal Ilmu Manajemen Advantage*, 01 (01), 40-51. Diperoleh pada 05 Februari 2022, dari <http://ejournal.itbwigalumajang.ac.id/index.php/adv/article/view/17>.

Manullang, M., & Hutabarat E. (2016). *Manajemen Pemasaran Dalam Kompetisi Global*. Yogyakarta : Indomedia Pustaka.

Mekari Jurnal. (2022). Psikologi Warna : Tips Memilih Warna Terbaik Untuk Brand. Diperoleh pada 19 Juli 2022, dari <https://www.jurnal.id/id/blog/psikologi-warna-untuk-brand/>.

Mursid, M. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Bumi Aksara.

Nangoy, C. L. & Tumbuan, W. J. F. A. (2018). *The Effect Of Advertising and Sales Promotion On Consumer Buying Decision Of Indovision TV Cable Provider*, Versi elektronik. *Jurnal EMBA*. 06 (03), 1228-1237. Diperoleh pada 13 Januari 2022, dari <https://journal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/20179>.

Nathanael, D. (2013). Eksplorasi Denim Dengan Teknik Destruktif, Versi elektronik. *Jurnal Tingkat Sarjana Bidang Senirupa dan Desain*, (01), 01-

08. Diperoleh pada 05 Februari 2022, dari <https://media.neliti.com/media/publications/241871-eksplorasi-denim-dengan-teknik-destrukti-5ba88cbf.pdf>.

Nizamuddin, H., Azan K., Anwar K., Ashoer M., Nuramini A., Dewi I., Abrory M., Pebriana, P.H., Basalamah J., & Sumianto. (2021). *Metodologi Penelitian Kajian Teoritis dan Praktis Bagi Mahasiswa*. Riau : DOTPLUS Publisher.

Ogi, Y., Supandi, A., & Rotinsulu, J. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Keragaman Produk dan Citra Terhadap Keputusan Pembelian Di Matahari Mega Mall Manado, Versi elektronik. *Jurnal EMBA*. 06 (04), 3953-3962. Diperoleh pada 12 Januari 2022, dari <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/21920>.

Paramita, R.W.D., Rizal, N., & Sulistyan R.B. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif : Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa Akuntansi & Manajemen*. Lumajang : Widya Gama Press.

Permatasari, I., Nurfarida, I. N., & Suroso, A. (2020). Pengaruh Keragaman Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Joyshop Malang. Versi Elektronik, *Jurnal Riset Mahasiswa Manajemen*. 06 (02), 01-05. Diperoleh pada 22 Januari 2022, dari <https://ejournal.unikama.ac.id/index.php/JRMM/article/view/5224>.

Pratama, M. Y. (2021). *Pengaruh Potongan Harga, Keragaman Produk, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Umi Putra Kecamatan Dukuhturi Kabupaten Tegal*. Skripsi Dipublikasikan. Universitas Pancasakti, Tegal.

Rangkuti, F. (2019). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

Rofiq & Hufrom. (2018). "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Powernoise Store" Studi Kasus Pada Konsumen Powernoise Store Malang, Versi Elektronik, *Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen*. Diperoleh pada 12 Januari 2022, dari <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/866>.

Rohmat, B. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Layanan Provider (Studi Kasus Pada Pengguna Layanan Indosat Ooredoo Di Kota Magelang)*. Skripsi Dipublikasikan. Universitas Muhammadiyah, Magelang.

Rumapea, M.E.M. (2021). *Bahan Ajar Antropologi Kesehatan*. Jakarta : Yayasan Kita Menulis.

- Sahir, S. H., Ramadhani A., & Tarigan E.D.S. (2016). Pengaruh Gaya Hidup, Label Halal, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Medan. Versi elektronik, *Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen*, 03 (01), 1-15. Diperoleh pada 18 Januari 2022, dari <http://www.ojs.uma.ac.id/index.php/bisman/article/viewFile/237/181>.
- Salim, A & Fermayani, R. (2021). Pengaruh Potongan Harga, Promosi Penjualan, Tampilan Dalam Toko Terhadap Keputusan Pembelian Impulsif Konsumen Matahari *Departement Store* Padang. Versi elektronik, *Jurnal Menara Ekonomi*, 07 (03), 01-14. Diperoleh pada 14 Februari 2022, dari <http://www.jurnal.umsb.ac.id/index.php/menaraekonomi/article/view/2836>
- Saota, S., Buulolo, P., & Fau, S. H. (2021). Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di UD. *Trialvela Kecamatan Fanayama Kabupaten Nias Selatan*. Versi elektronik, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 04 (02), 135-142. Diperoleh pada 12 Januari 2022, dari <https://jurnal.uniraya.ac.id/index.php/jim/article/view/231>.
- Sari, D. P. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, Lokasi (Literature Review Manajemen Pemasaran). Versi elektronik, *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 02 (04), 524-533. Diperoleh pada 12 Februari 2022, dari <https://www.dinastirev.org/JIMT/article/view/463>.
- Sari, N., & Setiyowati S. (2017). Pengaruh Keragaman Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di PB Swalayan Metro. Versi elektronik, *Jurnal Manajemen Magister*, 03 (02), 186-199. Diperoleh pada 24 Januari 2022, dari <https://jurnal.darmajaya.ac.id/index.php/jmmd/article/view/992>.
- Seni, N. N. A., & Ratnadi, N. M. D. (2017). *Theory of Planned Behavior* Untuk Memprediksi Niat Berinvestasi. Versi elektronik, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 06 (12), 4043-4068. Diperoleh pada 15 Februari 2022, dari <https://ojs.unud.ac.id/index.php/EEB/article/download/34157/21857>.
- Setyawan, R.A. & Atapukan, W. F. (2018). Pengukuran *Usability* Website E-Commerce Sambal Nyoss Menggunakan Metode Skala *Likert*. Versi elektronik, 07 (01), 54-61. Diperoleh pada 11 Februari 2022, dari https://scholar.archive.org/work/tvqkvingwvcbnmunzcfcn42zmq/access/wayback/http://ejournals.stta.ac.id/index.php/compiler/article/download/254/pdf_1.
- Shinta, A. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Malang : UB Press.

- Simamora & Fatira. (2019). Kemudahan Aplikasi Dan Keragaman Produk Dalam Membentuk Keputusan Pembelian Generasi Milenial Berbelanja Secara *Online*. Versi elektronik, *Jurnal Maneksi*, 08 (02), 213-222. Diperoleh pada 12 Januari 2022, dari <https://www.ejournal-polnam.ac.id/index.php/JurnalManeksi/article/view/395>.
- Sufyan, L., & Irwanto J. (2017). Pengaruh *Atmosphere*, Lokasi, dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian. Versi elektronik, *Jurnal Ilmu Manajemen Advantage*, 01 (01), 40-51. Diperoleh pada 15 Januari 2022, dari <http://ejournal.itbwigalumajang.ac.id/index.php/adv/article/view/17>.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : Alfabeta.
- Wijaya, S. (2020). *Pengaruh Brand Image dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Remaja Pada PT Aditya Mandiri Sejahtera (Studi Kasus Toko Merk Celcius Ptc Mall)*. Skripsi Dipublikasikan. Universitas Tridinanti, Palembang.
- Yuniarti, V.S. (2015). *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. Bandung : CV Pustaka Setia.

