

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh keragaman produk, lokasi, dan promosi terhadap keputusan pembelian di Toko rm22store Kecamatan Sukodono Kabupaten Lumajang. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan tingkat eksplansi asosiatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial keragaman produk dan promosi tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, sedangkan lokasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Secara simultan keragaman produk, lokasi, dan promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di Toko rm22store Kecamatan Sukodono Kabupaten Lumajang. Keterbatasan penelitian ini adalah hanya meneliti keragaman produk, lokasi, dan promosi sebagai faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian, sedangkan variabel lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian diharapkan dapat diteliti oleh peneliti selanjutnya pada periode selanjutnya.

Kata Kunci : Keragaman Produk, Lokasi, Promosi, dan Keputusan Pembelian



ABSTRACT

This study aims to determine the effect of product diversity, location, and promotion on purchasing decisions at the rm22store Store Sukodono District Lumajang Regency. This research is a quantitative research with associative level of explanation. The results of this study indicate that partially product variety and promotion have no significant effect on purchasing decisions, while location has a significant effect on purchasing decisions. Simultaneously, product variety, location, and promotion have a significant effect on purchasing decisions at the rm22store Store Sukodono District Lumajang Regency. The limitation of this study is that it only examines product variety, location, and promotion as factors that influence purchasing decisions, while other variables that can influence purchasing decisions are expected to be investigated by further researchers in the next period.

Keyword : Product Variety, Location, Promotion, and Purchase Decision

