

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, IKLAN DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MINUMAN TEH JAVANA
(Studi Pada Konsumen Teh Javana di Kelurahan Tompokersan Lumajang)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Manajemen



Oleh :

Khoirotun Nisa Fitri

NIM. 218123111

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS
WIDYA GAMA LUMAJANG
2022**