

## DAFTAR PUSTAKA

- Andries, K. E., Lengkong, V. P. K., & Loindong, S. S. R. (2016). Pengaruh Public Relation Dan Strategi Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Samsung S5. *Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(02), 207–217.
- Arwandi. 2016. “Studi Peningkatan Sarana Dan Prasarana Kawasan Objek Wisata Pantai Pa ’ Badilang Kecamatan Bontomatene.” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*|Vol 1(2):22–26.
- Giraliyandi, M. P., & Oktini, D. R. (1997). *Pengaruh Marketing Public Relations terhadap Keputusan Wisatawan Berkunjung pada Wisata Kebun Raya Cibodas ( Survei Pengunjung Wisata Kebun Raya Cibodas )*. 263–267.
- Hadiani, D. (2019). *PENGARUH PERIKLANAN MELALUI PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MITSUBISHI L300 PICK UP DI PT NUGRAHA SUMBER BERLIAN BANJAR*. 3(2), 45–55.
- Izzaty, R. E., Astuti, B., & Cholimah, N. (1967). PENGARUH MARKETING PUBLIC RELATION TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE WATERPARK XYZ. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2(1), 5–24.
- Jinan, I. S. A. (2018). *Pengaruh Public Relation terhadap Keputusan Berkunjung di Taman Nasional Baluran Situbondo Jawa Timur*. 75383.
- Kurniawan, Albert. 2014. *Metode Riset Untuk Ekonomi Dan Bisnis ( Teori, Konsep, Dan Praktik Penelitian Bisnis)*. Bandung: Alfabeta.
- Loindong, S., Mandey, S., & Lopian, S. (2015). Pengaruh Advertising Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Wisatawan Mengunjungi Obyek Wisata Pantai Firdaus Di Kabupaten Minahasa Utara. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(3), 1079–1088.
- Lupiyoadi, R. 2015. *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nugroho, Yohanes Anton. 2011. *It’s Easy Olah Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Skripta Media Creative.
- Poluan, J., Lumintang, G., & Untu, V. (2016). Pengaruh Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Coca Cola (Studi Kasus Pada Pt. Bangun Wenang Beverage Company Manado). *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 4(3), 671–681. <https://doi.org/10.35794/emba.v4i3.14334>
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

- Sudaryono. 2017. Metodologi Penelitian. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Wibowo, S. F., & Karimah, M. P. (2012). Pengaruh Iklan Televisi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Lux ( Survei Pada Pengunjung Mega Bekasi Hypermall). *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 3(1), 1–15.
- Wijaya, C. R., Waluya, B., & Setyorini, H. P. D. (2016). PENGARUH PROGRAM MARKETING PUBLIC RELATIONS TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI PANTAI PANGANDARAN (Survei pada Wisatawan yang Berkunjung ke Destinasi Pariwisata Pantai Pangandaran). *THE Journal : Tourism and Hospitality Essentials Journal*, 2(2), 299. <https://doi.org/10.17509/thej.v2i2.1939>
- Widarjono, Agus. 2015a. Analisis Multivariat Terapan. Edisi 2. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

