

## Abstrak

Sektor pariwisata dapat memberikan kontribusi yang besar bagi pertumbuhan Kabupaten Lumajang. Adanya Pemandian Tirtosari *View* di Kabupaten Lumajang dapat meningkatkan perekonomian masyarakat sekitar. Promosi yang meningkat menyebabkan faktor tingginya wisatawan yang berkunjung di Tirtosari *View*. Penelitian ini menggunakan jenis kuantitatif dengan teknik analisis data yaitu regresi linier berganda. Metode pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dan sampel yang digunakan sejumlah 95 wisatawan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *advertising* memiliki pengaruh terhadap keputusan berkunjung di Pemandian Tirtosari *View*. *Public relation* memiliki pengaruh terhadap keputusan berkunjung di Pemandian Tirtosari *View*. Secara simultan variabel *advertising* dan *public relation* memiliki pengaruh terhadap keputusan berkunjung di Pemandian Tirtosari *View*.

**Kata Kunci:** *Advertising*, *Public Relation*, **Keputusan Berkunjung.**



### ***Abstract***

*The tourism sector can make a major contribution to the growth of Lumajang Regency. The existence of Tirtosari View Baths in Lumajang Regency can improve the economy of the surrounding community. The increased promotion caused the high number of tourists visiting Tirtosari View. This study uses a quantitative type with data analysis techniques, namely multiple linear regression. The sampling method used purposive sampling method and the sample used was 95 tourists. The results of this study indicate that advertising has an influence on the decision to visit Tirtosari View Baths. Public relations have an influence on the decision to visit Tirtosari View Baths. Simultaneously, advertising and public relations variables have an influence on the decision to visit Tirtosari View Baths.*

***Keywords: Advertising, Public Relations, Visiting Decisions***

