

DAFTAR PUSTAKA

- Azhari & Kurniady, 2016. (2017). Reputasi Universitas, Biaya Kuliah, Fasilitas Perkuliahan dan Keputusan Mahasiswa Memilih Program Studi Manajemen Universitas Flores: Studi Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Angkatan 2019. *Analisis*, 10(2), 104–117. <https://doi.org/10.37478/als.v10i2.700>
- Azoury & Khoury, n. d.;3. (2022). 142 *IKRAITH-EKONOMIKA No 1 Vol 5 Maret 2022*. 5(1), 142–151.
- Abbas Ghizali (2012). (n.d.). Peran Kualitas Pendidikan, Biaya Pendidikan, Lokasi dan Citra Merek dalam Mempengaruhi Minat Siswa Memilih Perguruan Tinggi XYZ. *Seminar Nasional Pendidikan Program Pascasarjana Universitas PGRI Palembang*, 72–87.
- Barnawi & Arifin, (2012). Pengaruh Fasilitas Belajar Terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa Pada Perguruan Tinggi. *Edu Cendikia: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 1(2), 40–45. <https://doi.org/10.47709/educendikia.v1i2.1023>
- Bafadal (2014). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Melanjutkan Pendidikan Di Stmik Bani Salehh. *Jurnal Lentera Bisnis*, 10(2), 152. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v10i2.417>
- Chen, (2016). Pengaruh Citra Merek (Brand Image), Lokasi, Dan Biaya Pendidikan Terhadap Keputusan Mahasiswa Menempuh Pendidikan Di Universitas MUHAMMADIYAH Palembang. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 22(3), 1–28.
- Dedi Supriadi (2013). Pengaruh promosi, biaya, fasilitas, akreditasi, dan lokasi universitas boyolali terhadap minat calon mahasiswa baru. *Ekobis: Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, Vol. 9(No. 2), Hal. 220-229.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21* (B. P. U. Diponegoro (ed.)).
- Helmi dan Nurhayati (2019). *Factors Affecting The Decision Of Students At STIE Prabumulih*. 2(2), 123–132.
- Kotler 2013). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Pengambilan Keputusan Terhadap Kepuasan KONsumen Pada Real Cafe di Makasar. *Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Publik*, 1–19.
- Kotler dan Keller, (2016). (n.d.). *Pengaruh Digital Marketing Terhadap Perilaku*

Konsumen. 2(1), 40–47. <https://doi.org/10.55182/jtp.v2i1.102>

Kotler & Armstrong (2016;176). Pengaruh Kualitas Pelayanan Akademik Dan Sarana Prasarana Pendidikan Terhadap Kepuasan Mahasiswa Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan (Fkip) Universitas Riau. *Jurnal JUMPED (Jurnal Manajemen Pendidikan)*, 7(1), 116. <https://doi.org/10.31258/jmp.7.1.p.116-128>

Kotler dan Keller (2016). Analisis Faktor Pembentuk Keputusan Pemilihan Perguruan Tinggi Swasta Universitas Telkom (Studi Pada Mahasiswa Prodi S1 Administrasi Bisnis Fakultas. *Bisnis & Entrepreneurship*, 11(1), 1–12.

McCarthy (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Di Bengkel Hendra Motor Langowan. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(1), 429–439.

Musay (2014). Iklan, Brand Trust Dan Brand Image Sebagai Determinan Dalam Memilih Kampus UIN Alauddin Makassar. *Assets*, 8(2), 188–204.

Muttaqien, F. (2019). *Pengantar etika Bisnis dan Profesi* (Ratna Wijayanti Daniar Paramita; Ninik Lukiana (ed.); 1st ed.). Widya Gama Press-STIE Widya Gama Lumajang.

Muttaqien, F. (2022). *A Stimulator of Entrepreneurial Interest: BCM Entrepreneurship Learning and Training Model*. 1(2), 62–67. <https://doi.org/10.56070/ibmaj.v1i2.17>

Muttaqien, F., & Firmandita, S. A. (2018). Pengaruh Sikap dan Persepsi Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Aqua Di Agen Di Kecamatan Candipuro Kabupaten Lumajang. *Jurnal Hukum Islam, Ekonomi Dan Bisnis*, Vol.4(No.2), 151–166.

Muttaqien, F., Khasanah, U., & Barlian, N. A. (2019). Pengaruh Pelatihan Kerja dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan KUD Tani Makmur di Kecamatan Senduro Kabupaten. *Progress Conference*, 2(July), 452–459. <http://proceedings.stiewidyagamalumajang.ac.id/index.php/progress/article/view/157>

Muttaqien, F., & Sulistyan, R. B. (2021). *Analisa minat dan fasilitas pelatihan sebagai prediktor terhadap keputusan memilih BLKK Syech Tambuh Pasirian*. 4(1), 223–230.

Nugroho (2013:110). *PENGARUH E-WOM , CITRA PRODI DAN BIAAYA PENDIDIKAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMILIHAN PROGRAM STUDI MANAJEMEN Studi Pada Mahasiswa Prodi Manajemen FE Universitas Tridinanti Palembang Angkatan 2021/2022*. 1(3).

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Savitri & Wardana (2018)). *Analisis Citra Merek , Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Survey Pengunjung Kopi Dari Hati Marisa)*. 10(1), 86–104.

Thomas Sumarwan (2014: 286). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI*. 10(1).

