

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, M. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Aprilia, E. R., Pangestuti, E., Administrasi, F. I., & Brawijaya, U. (n.d.). *Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Fasilitas Layanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Pantai Balekambang Kabupaten Malang*, 51(2), 16–21.
- Firmansyah, A. (2016). *Pengaruh Lokasi, Harga, Fasilitas, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Di Soto Seger Mbok Giyem Cabang Sukoharjo) Publikasi*.
- Ghozali, I. (2013). *Desain Penelitian Kuantitatif & Kualitatif untuk Akuntansi Bisnis*. Semarang: YOGA PRATAMA.
- Istijanto. (2009). *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran Cara Praktis Riset Meneliti Konsumen dan Pesaing*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Kotler, P. K. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: ERLANGGA.
- Krisdayanto, I., & Haryono, A. T. (n.d.). *Analisis pengaruh harga, kualitas pelayanan, fasilitas, dan lokasi terhadap kepuasan konsumen di I cafe lina putra net bandungan*.
- Kuncoro, M. (2009). *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi Edisi 3*. Jakarta: Erlangga
- Kurniawan, R & Yuniarto, B (2016). *Analisis Regresi Dasar dan Penerapannya dengan R*. Jakarta: Kencana.
- Kurniawan, A. (2014). *Metode Riset untuk Ekonomi & Bisnis (Teori, Konsep & Praktik Penelitian Bisnis Dilengkapi Perhitungan Pengolahan Data dengan IBM SPSS 22.0)*. Bandung: Alfabeta
- Masrul, & Karneli, O. (2014). *Pengaruh Store Atmosphere Dan Store Location Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen Produk Texas Chicken Plaza Citra Pekanbaru)*, 1–11.
- Priansa, D.J. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Alfabeta: Bandung
- Sarim, M. (2015). *Faktor-Faktor Yang mempengaruhi Keputusan wisatawan Untuk Berwisata Ke Resort Pulau Tinabo Taman Nasional Takabonerate Kab. Kepulauan Selayar*.
- Setiyaningrum, A. Dkk (2015). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.

- Subagyo, A. (2010). *Marketing In Business Studi Kasus Umk & LKM*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Sugiyono, (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta,cv.
- Sugiyono, (2015). *Metode Penelitian & Pengembangan (Research and Development)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017).*Metode Penelitian Bisnis*.Bandung: Alfabeta
- Suhartanto, D., (2017). *RITEL pengelolaan dan pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmo Raharjo, A. (2009). *Pengaruh Fasilitas, Pelayanan, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Menggunakan Jasa Internet Di Kecamatan Gajahmungkur Semarang*.
- Tendean, A., & Widodo, A. (2012). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Maja House Sugar & Cream Bandung)*, 1-7.
- Umar, H. (2008). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Wibi, A. (2018). *Pengaruh Lokasidan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen pada Qalbu Salim (Qs) Futsal Medan*.
- Yularto, R., Studi, P., Fakultas, M., Dan, E., & Magelang, U. M. (2019). *Lokasi Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Empiris Pada Dynamite Barbershop Magelang) Skripsi Lokasi Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Empiris Pada Dynamite Barbershop Magelang) Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis*.