

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan, dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian di Nibras House Gedangmas. Dalam penelitian ini menggunakan sampel konsumen Nibras House Gedangmas dengan jumlah sampel 80 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan *nonprobability sampling* dan teknik yang dipilih adalah *sampling accidental*. Metode analisis yang digunakan adalah analisis kuantitatif dan analisis regresi linier berganda dengan menggunakan variabel pengaruh keragaman produk, kualitas pelayanan, dan suasana toko. Hasil penelitian menunjukkan bahwa keragaman produk, kualitas pelayanan dan suasana toko menunjukkan bahwa secara simultan dan signifikan keragaman produk, kualitas pelayanan dan suasana toko mempunyai pengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen Nibras House Gedangmas

Kata Kunci : keragaman produk, kualitas pelayanan, suasana toko, keputusan pembelian



ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of product diversity, service quality, and store atmosphere on purchasing decisions at Nibras House Gedangmas. In this study using a sample of consumers Nibras House Gedangmas with a sample of 80 respondents. The sampling technique used was non-probability sampling and the chosen technique was accidental sampling. The analytical method used is quantitative analysis and multiple linear regression analysis using the variables of the influence of product diversity, service quality, and store atmosphere. The results showed that product diversity, service quality and store atmosphere showed that simultaneously and significantly product diversity, service quality and store atmosphere had an influence on consumer purchasing decisions at Nibras House Gedangmas.

Keywords: *product diversity, service quality, store atmosphere, purchasing decisions*

