

DAFTAR PUSTAKA

- AFIANI, D. (2019). Pengaruh Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Stars. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 7(3).
- Afiqotul, F., Taufik, M., & Jariah, A. (2018). *Pengaruh Suasana Toko, Keragaman Produk, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Koperasi Karyawan Mustikatama Di Lumajang*.
- Albert Kurniawan. (2014). *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis: Teori, Konsep, dan Praktik Penelitian Bisnis*. ALFABETA.
- Algifari. (2016). *Mengukur Kualitas Layanan* (Cetakan ke). BPFE.
- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. ALFABETA.
- Badarudin, N., Tumbuan, W. J. F. A., & Ogi, I. W. J. (2021). KEPULAUAN SANGIHE THE EFFECT OF PRODUCT DIVERSITY , LOCATION , STORE ATTITUDE , AND PROMOTION ON CONSUMER PURCHASE DECISIONS AT PARAGON MART DISTRICT SANGIHE ISLANDS *Jurnal EMBA Vol . 9 , No . 3 Juli 2021 , Hal . 313 - 322. Jurnal EMBA Vol . 9 , No . 3 Juli, 9(3), 313–322.*
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2017). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis : Dilengkapi Aplikasi SPSS & EVIEWS*. Rajagrafindo Persada.
- Deni Darmawan. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Fandy Tjiptono. (2014). *Service, Quality & Satisfaction* (Edisi ke 3). ANDI.
- Gunawan, I. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Bumi Aksara.
- Istiqomah, L. (2019). Pengaruh Citra Merek, Suasana Toko, Variasi Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian di Resto X. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Jafri, M. (2021). *PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Toko Roti Soes Merdeka , Ketintang) Moh Jafri Program Studi Pendidikan Tata Niaga , Jurusan Pendidikan Ekonomi , Fakultas Ekonomi , Universitas Negeri Surabaya Renny Dwijayant. 9(2), 1286–1292.*
- Kasmir. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. PT RajaGrafindo Persada.
- Leonardy, A. (2021). ... *Atmosphere dan Lokasi terhadap keputusan*

pembelian jasa cuci sepatu Dad and Son Care Sidoarjo dengan Electronic Word Of Mouth sebagai variabel moderasi.
[http://digilib.uinsby.ac.id/50814/%0Ahttp://digilib.uinsby.ac.id/50814/2/Anas Leonardy_G03217008.pdf](http://digilib.uinsby.ac.id/50814/%0Ahttp://digilib.uinsby.ac.id/50814/2/Anas%20Leonardy_G03217008.pdf)

Lutfi, S., & Irwanto, J. (2017). Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi, Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian. *Jurnal Ilmu Manajemen Advantage*, 1(1), 40–51.
<https://doi.org/10.30741/adv.v1i1.17>

Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran*. ALFABETA.

Manado, B. M. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Suasana Toko Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kfc Bahu Mall Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(3), 2839–2847. <https://doi.org/10.35794/emba.v5i3.17163>

Nugroho, Y. A. (2011). *It's Easy Olah data dengan SPSS*. Skripta Media Creative.

Philip Kotler, K. L. K. (2012). Global Marketing Management. In *Journal of Global Marketing* (Vol. 22, Issue 4).
<https://doi.org/10.1080/08911760903022556>

Purnomo, A. K. (2019). *Pengolahan Riset Ekonomi Jadi Mudah Dengan IBM SPSS*. CV. Jakad Publishing.

Sindarko, D. &. (2018). *Pengaruh Keragaman Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen La Cherie*.

Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. C.V Andi Offset.

Sugiyono. (2012). *Statistika Untuk Penelitian* (21st ed.).

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. ALFABETA.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. ALFABETA.

Syaiful Bahri. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis Lengkap dengan teknik Pengolahan Data SPSS*. Andi Offset.

Wakidah, A. (2015). (Study kasus pada konsumen Indomaret Jalan KH .
Ahmad Dahlan No . 71 Cabang Kota Kediri). *Armin Wakidah*, 71, 4.

