

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Rancangan Penelitian

Metode yang digunakan untuk penelitian ini ialah metode deskriptif, yaitu suatu penulisan yang menggambarkan tentang keadaan yang nyata berdasarkan dengan masalah objek yang diteliti, yang berkaitan dengan pengumpulan data dan penyajian data, sehingga memberikan informasi yang berguna. Jadi penelitian ini merumuskan dengan menafsirkan data yang sudah ada sehingga memberikan gambaran yang jelas dan detail melalui pengumpulan dan menganalisis data-data yang berupa laporan sehingga dapat diketahui gambaran umum instansi perusahaan yang diteliti.

Sugiyono, (2009:21) pengertian metode deskriptif adalah “metode yang digunakan dalam menggambarkan untuk menganalisis suatu hasil dari penelitian tersebut. Tapi hasil penelitian tidak digunakan dalam membuat kesimpulan yang lebih luas.”

Moh. Nazir (2003:04) pengertian metode deskriptif ialah “suatu metode dalam meneliti status kelompok manusia, suatu set kondisi, suatu objek, suatu sistem pemikiran, atau suatu set kondisi, ataupun suatu kelas peristiwa pada masa saat ini”.

Jadi dari uraian yang diungkapkan oleh beberapa ahli diatas dapat disimpulkan bahwa metode penelitian deskriptif adalah suatu penelitian yang menggambarkan tentang suatu objek yang diteliti.

3.2 Obyek Penelitian

Objek penelitian merupakan permasalahan yang diteliti. Objek dari penelitian ini adalah Penilaian Kinerja Keuangan. Penelitian ini dilaksanakan pada PT. XL

Axiata Tbk, Sugiyono, (2009:39) objek penelitian ialah “Suatu atribut atau nilai dari orang, suatu objek atau kegiatan yang memiliki variasi tertentu yang dapat dijelaskan oleh seorang peneliti untuk di pelajari dan dipahami kemudian ditarik kesimpulan”.

Husen umar, (2005:303) pengertian objek penelitian ialah “Objek penelitian menjelaskan tentang apa dan siapa yang menjadi objek penelitian”.

I Made Wirarta, (2006:39) “Objek penelitian (variabel penelitian) adalah karakteristik tertentu yang mempunyai nilai, skor ataupun ukuran yang berbeda untuk unit atau individu yang berbeda atau merupakan konsep yang diberi lebih dari satu nilai”.

Dari uraian diatas dapat diambil kesimpulan bahwa objek penelitian adalah suatu sasaran ilmiah dengan tujuan dan kegunaan tertentu untuk mendapatkan data tertentu yang mempunyai nilai, skor, atau ukuran yang berbeda dalam melakukan sebuah gambaran tentang objek tersebut.

3.3 Sumber dan Jenis Data

3.3.1 Sumber Data

Arikunto, (1998:144), sumber data adalah subjek dari mana suatu data dapat diperoleh. Menurut Sutopo (2006:56), sumber data adalah tempat data diperoleh dengan menggunakan metode tertentu baik berupa manusia, artefak, ataupun dokumen-dokumen.

Berdasarkan sumbernya data dalam penelitian ini adalah data internal. Data internal adalah data yang berasal dari dalam suatu organisasi yang dipublikasikan dan dapat diakses oleh semua orang atau oleh suatu lembaga. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data internal dan cara memperolehnya secara sekunder atau secara tidak langsung.

3.3.2 Jenis Data

Kuncoro, (2015:151), data sekunder adalah “Data yang dikumpulkan oleh pihak lain”. Data yang digunakan untuk penelitian ini adalah data sekunder, yaitu data yang diperoleh secara tidak langsung, tetapi dapat diperoleh melalui media internet, dengan mengunjungi situs yang menyediakan data-data yang dibutuhkan melalui literatur-literatur maupun referensi lain yang berkaitan dengan kebutuhan pelaksanaan penelitian ini. Data sekunder umumnya berupa bukti, catatan atau laporan historis yang telah tersusun dalam arsip (data dokumenter) yang dipublikasikan. Data sekunder dalam penelitian ini berupa data laporan keuangan perusahaan telekomunikasi yang bersumber dari Bursa Efek Indonesia (BEI).

3.4 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling strategis dalam penelitian, karena tujuan utama dari penelitian adalah mendapatkan data Sugiyono (2012:224).

Dokumen merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu. Dokumen dapat berupa tulisan, gambar, atau karya-karya monumental dari seorang Sugiyono (2013:240).

Dokumen merupakan rekaman kejadian masa lalu yang tertulis dan tercetak dapat berupa catatan, surat, buku harian, dokumen-dokumen Suharsaputra (2014:215).

Dari uraian diatas dapat disimpulkan bahwa dokumentasi adalah rekaman atas kejadian masa lalu. Data yang dibutuhkan yakni berupa sejarah, struktur organisasi, neraca maupun laporan laba-rugi tahun 2010 sampai 2016 pada perusahaan telekomunikasi, menggunakan dokumen-dokumen yang sudah ada pada Bursa Efek Indonesia (BEI).

3.5 Variabel penelitian

3.5.1 Identifikasi Variabel

Variabel penelitian adalah suatu atribut atau sifat atau nilai dari orang, objek atau kegiatan yang mempunyai variasi tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya (Sugiyono, 2012:61). Pada penelitian ini ditentukan 2 variabel, yaitu variabel bebas atau variabel independen dan variabel terikat atau variabel dependen.

Sugiyono, (2012:61) Variabel bebas atau variabel independen adalah “Merupakan variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab berubahnya atau timbulnya variabel dependen (terikat)”. Variabel bebas pada penelitian ini yaitu rasio likuiditas, solvabilitas dan profitabilitas.

Variabel terikat atau variabel dependen merupakan variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat, karena adanya variabel bebas (Sugiyono,2012:61). Variabel terikat pada penelitian ini yaitu kinerja.

3.5.2 Definisi Konseptual Variabel

Definisi konseptual mengacu pada definisi yang dikemukakan pakar atau para ahli yang bersifat teoritis. Mengungkapkan definisi atau pengertian dari semua variabel yang terlibat dalam penelitian.

a. Variabel bebas atau variabel independen.

Sugiyono, (2012:61) variabel bebas adalah “Merupakan variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab berubahnya atau timbulnya variabel dependen (terikat)”. Variabel bebas pada penelitian ini yaitu rasio likuiditas, solvabilitas dan profitabilitas.

1. Rasio lancar (*current rasio*) Merupakan jenis rasio dalam mengukur kemampuan suatu perusahaan membayar hutang jangka pendek atau utang yang

jatuh tempo secara keseluruhan. atau seberapa besar harta lancar yang tersedia dalam menutupi utang jangka pendek yang segera jatuh tempo.

2. *Debt to Asset Ratio (debt ratio)* *Debt ratio* merupakan rasio utang yang digunakan untuk mengukur perbandingan antara total utang dengan total aktiva.

Seberapa besar aktiva perusahaan berpengaruh terhadap pengelolaan aktiva.

3. Hasil Pengembalian Ekuitas (*Return on Equity /ROE*) Merupakan perbandingan antara laba bersih sesudah pajak dengan total ekuitas. *ROE* merupakan suatu pengukuran dari penghasilan yang tersedia bagi para pemilik perusahaan (baik pemegang saham biasa maupun pemegang saham *preference*) atas modal yang mereka investasikan didalam perusahaan.

b. Variabel terikat atau variabel dependen

Sugiyono, (2012:61) Variabel terikat merupakan variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat karena adanya variabel. Variabel terikat pada penelitian ini yaitu kinerja keuangan.

Fahmi, (2012:02) Kinerja keuangan adalah suatu usaha yang dilakukan oleh suatu perusahaan dalam mengelola sumber daya perusahaan untuk menghasilkan sebuah laba, atau tingkat pencapaian perusahaan. Kinerja keuangan akan memberi gambaran mengenai efisiensi dari penggunaan dana dalam memperoleh keuntungan.

Mulyadi, (2001:415) Penilaian kinerja adalah penentuan secara periodik efektifitas dari operasional yang dimiliki oleh suatu organisasi dan dalam mematuhi standart perilaku yang telah ditetapkan sebelumnya agar menghasilkan tindakan dan hasil yang diinginkan. Standart perilaku dapat berupa kebijakan manajemen atau rencana forma yang dituangkan dalam rencana anggaran perusahaan.

3.5.3 Definisi Operasional Variabel

Rasio Likuiditas

Current Ratio : membandingkan antara total aktiva lancar dengan utang jangka pendek.

$$\text{Current Ratio} = \frac{\text{Aktiva Lancar}}{\text{Utang Lancar}} \times 100\%$$

Rasio Solvabilitas

a. *Debt to asset ratio* : membandingkan antara total kewajiban dengan total aset.

$$\text{Debt to Asset Ratio} = \frac{\text{Total Utang}}{\text{Total Aktiva}} \times 100\%$$

Rasio profitabilitas

a. *ROE* : membandingkan antara *EAT* dengan modal.

$$\text{Return on Equity} = \frac{\text{Laba Bersih Setelah Pajak}}{\text{Ekuitas}} \times 100\%$$

3.6 Teknik Analisis Data

Setelah data-data yang diperoleh dan diolah, maka langkah berikutnya yaitu melakukan analisis data. Analisis data adalah cara atau langkah-langkah untuk mengolah data sekunder, yang bermanfaat bagi peneliti guna mencapai tujuan akhir penelitian. Langkah-langkah analisis data adalah sebagai berikut:

1. Mengumpulkan data-data yang dibutuhkan seperti laporan keuangan yang berupa neraca dan laba-rugi.
2. Menganalisis laporan keuangan yang berupa laporan yang terdapat di Neraca dan laporan laba-rugi yang dimiliki oleh perusahaan dengan menggunakan analisis rasio keuangan.

3. Melakukan analisis kinerja perusahaan secara *time series* analisis dan *cross section approach* yang dibandingkan dengan perusahaan yang bergerak dalam bidang bisnis yang sama yang ada di BEI. (telekomunikasi).
4. Menyajikan dan melakukan pembahasan hasil analisis yang dilakukan.

