

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, M. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa* (I. Fahmi (ed.); 1st ed.). Alfabeta
- Arief Budiyanto, S. E. I., M. M., & Denok Sunarsi, S. P. M. M. C. H. (2017). *Pemasaran Jasa: Pengertian Dan Perkembangan*.
- Bessie, J., and, L. B.-J. of M. S., & 2022, undefined. (2022). PENGARUH DIMENSI *SERVICESCPE* TERHADAP KEPUASAN NASABAH DI MASA PANDEMI COVID-19. *Ejurnal.undana.ac.id*, 15(1), 11–29.
- Dyah Juniarti, A., & Fitri Ikatrinasari, Z. (2014). PENGARUH KONDISI *AMBIENT* TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DAN LOYALITAS KONSUMEN DENGAN MEMODERASI GENDER KONSUMEN. *Digilib.mercubuana.ac.id*, 2(3), 184–194.
- Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2019). *Manajemen Pemasaran (Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)* (D. Fatihudin & A. Firmansyah (eds.); 1st ed.). CV BUDI UTAMA.
- Ferdinand, A. (2014). Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis Dan Disertasi Ilmu Manajemen. Edisi kelima. In *Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Ghozali, I. (2013). Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang. In *Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Harys. (2020). *Penelitian Terdahulu: Manfaat, Maksud dan Cara Membuat*. <https://www.jopglass.com/penelitian-terdahulu/>
- Indah, D. R., Maulida, Z., & Amanda, M. R. (2018). Pengaruh *Serviscape* terhadap Kepuasan Konsumen di D'Barista Coffee Langsa. *Jurnal Penelitian Ekonomi Akuntansi (JENSI)*, 2(2), 108–116.
- Lee, S. Y., & Kim, J. H. (2018). *Effects of Servicescape on Perceived Service Quality, Satisfaction and Behavioral Outcomes in Public Service Facilities*. <https://doi.org/10.3130/jaabe.13.125>, 13(1), 125–131.
- Lupiyoadi, R. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi* (D. A. Halim (ed.); 3rd ed.). Salemba Empat.
- Lupiyoadi, R. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi* (D. A. Halim (ed.); 3rd ed.). Salemba Empat.

- Lupiyoadi, R., & Ikhsan, R. B. (2015). *Praktikum Metode Riset Bisnis* (D. A. Halim (ed.); 1st ed.). Salemba Empat.
- Manullang, M., & Hutabarat, E. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa* (M. Manullang & E. Hutabarat (eds.); 1st ed.). Indomedia Pustaka.
- Mulyawan, A., & Sidharta, I. (2013). ANALISIS DESKRIPTIF PEMASARAN JASA DI STMIK MARDIRA INDONESIA BANDUNG. *JURNAL COMPUTECH & BISNIS*, 7(1), 42–55.
- Musnaini. (2019). HUBUNGAN KONSTRUK *SERVICESCAPE* DAN KEPUASAN KONSUMEN COFFE SHOP DI KOTA JAMBI. *Kompetensi*, 13, 41.
- Nilawati, E. (2021). HUBUNGAN ANTARA *SERVICESCAPE* DENGAN KEPUASAN PELANGGAN CLUB. *Jurnal IKRA-ITH Humaniora*, 5(74), 43–50.
- Pratama, meika puta, & Setyorini, R. (2015). *Pengaruh Servicescape Terhadap Kepuasan Konsumen Kafe Roti*. 2(1), 749–757.
- Purboyo, & Hastutik, S. (2021). *Perilaku Konsumen (Tinjauan Konseptual dan Praktis)* (Hartini (ed.); 1st ed.). Media Sains Indonesia.
- Putri, E. S. A. L. (2012). *PENGARUH SERVICESCAPE DAN KEMAMPUAN KOMUNIKASI INTERPERSONAL KARYAWAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA WISATA ECO GREEN PARK BATU*.
- Rijae, M. z., & Magnadi, H. R. (2018). *PENGARUH SERVICESCAPE TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (Studi pada Penumpang Keberangkatan Domestik di Bandara Ahmad Yani Semarang) | Rijae | Diponegoro Journal of Management*. 7.
- Sahanggamu, S., Mananeke, L., & Sepang, J. (2015). ANALISIS KUALITAS LAYANAN, *SERVICESCAPE* DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUASAN NASABAH PADA PT. BANK SINARMAS BITUNG. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(1), 1084–1095.
- Sudarso, A., Sahir, S. H., Kato, I., Nurhain, R., Munthe, SN, A., Prasetyo, A., Lie, N. T. N. D., Gandasari, D., & Simarmata, H. M. P. (2014). *Pemasaran Jasa*. Sugiyono. (2015). Metode penelitian & pengembangan research and development. Bandung : Alfabeta. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9).
- Sugiyono. (2017). Metodologi Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D. In *Alfabeta*.

Suryani, & Hendryani. (2015). *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam* (Suryani & Hendryani (eds.); 1st ed.). Prenadamedia Group.

Tjiptono, F., & Anastasia, D. (2015). Pelanggan Puas? Tak Cukup! *Widya Cipta: Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 2(1).

Triana, D., & Oktavianto, W. O. (2013). Relevansi Kualifikasi Kontraktor Bidang Teknik Sipil Terhadap Kualitas Pekerjaan Proyek Konstruksi Di Provinsi Banten. *Fondasi : Jurnal Teknik Sipil*, 2(2), 182–190.

Wahyu Utami, I. (2017). *Perilaku Konsumen (Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian)* (Tim (ed.); 1st ed.). CV PUSTAKA BENGAWAN.

