

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, D. (2020). Pengaruh Gaya Hidup Dan Harga Produk Terhadap Minat Beli Pakaian Second Brendid. *Skripsi*. Diambil dari <http://repository.uinjambi.ac.id/id/eprint/7397>
- Anwar, M. P. (2009). *Perilaku Konsumen*. (G. Aep, Ed.) (Keempat). Bandung: Refika Aditama.
- Barlian, E. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Padang: Sukabina Press.
- Donni, P. J. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Eddy Soegiarto K dan Mardiana, M. (2016). Perilaku Konsumen dalam Berbelanja Pakaian Wanita di Pasar Pagi Samarinda. *Ekonomia*, 5(3), 298–312.
- Efrianti. (2020). Preloved Shopping: Studi Tentang Aktivitas Jual Beli Barang Bekas di Media Instagram. *Skripsi*.
- Fahmi, I. (2016). *Perilaku Konsumen*. (S. Mahdi, Ed.). Bandung: Alfabeta.
- Hamid, P. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- J, S., & Nandan, L. (2011). *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- John, M. C. (2002). *Perilaku Konsumen*. (M. Nurcahyo, Ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lady, D. (2019). Konsep Diri Pengguna Fashion Branded Preloved. *Universitas Sumatera Utara*, 1–137.
- Liyuliana, R. (2021). Faktor-faktor Pendorong Minat Konsumen Membeli Pakaian Bekas Di Arizona Kota Jambi Menurut Ekonomi Islam. *Skripsi*.
- M, F. A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Budi Utama.

- Mekarisce, A. A. (2020). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat*, 12(3), 145–151.
- Muqqarabin, A. M. (2017). Theory of Planned Behaviour. Diambil 13 April 2022, dari <https://bbs.binus.ac.id/gbm/2017/07/07/teori-yang-biasa-digunakan-untuk-mengukur-perilaku-konsumen-theory-of-planned-behaviour/>
- Nugroho, S. J. (2019). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Siyoto, S., & Sodik, A. M. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. (Ayup, Ed.). Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2002). *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutiyono. (2011). *Fenomenologi Seni Meneropong Fenomena Sosial dalam Kesenian*. Yogyakarta: Insan Persada.
- Trisnawati, T. Y. (2016). Fashion sebagai Bentuk Ekspresi Diri dalam Komunikasi. *Jurnal The Messenger*, 3(2), 36. <https://doi.org/10.26623/themessenger.v3i2.268>
- Wardhani, D. F. (2019). Faktor-faktor Minat Konsumen Terhadap Baju Bekas Di Toko Baju Bataman Ganjar Agung Kota Metro. *Skripsi*.
- <https://duniapendidikan.co.id/apa-itu-fashion/> pada 15 Februari 2022 pukul 17.00
- <https://investor.id/lifestyle/274426/tren-fashion-dunia-berkembang-pesat-di-indonesia> pada 15 Februari 2022 pukul 19.21
- <https://www.orami.co.id/magazine/preloved/> pada 16 Februari 2022 pukul 13.00
- <https://www.hipwee.com/narasi/bedanya-thrift-thrifting-dan-thrift-shop/> pada 16 Februari 2022 pukul 13.52