

**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN TERHADAP PENGGUNA *FASHION*
BRANDED PRELOVED SEBAGAI KONSEP GAYA HIDUP**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



Oleh:

Indah Anatasyah Swaswantika Sari

NIM 218123372

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS
WIDYA GAMA LUMAJANG**

2022