

PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN

PERSEPSI HARGA KOPI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN

(Studi Kasus pada Konsumen Markas *Coffee*)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk

memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Program Studi Manajemen



Oleh :

Malik Abdul Jabaar

NIM. 217122760

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI

WIDYA GAMA LUMAJANG

2021