

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN 7P TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN  
(STUDI KASUS PADA AQILA TRANS 99 DI LUMAJANG)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



Oleh:

**Imron Rosiadi**

**NIM 218123324**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS  
WIDYA GAMA LUMAJANG**

**2022**