

**PENGARUH *PAYMENT SYSTEM*, *FLASH SALE* DAN *RATING*
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *ONLINE*
PADA PENGGUNA *MARKETPLACE* BUKALAPAK
DI LUMAJANG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Memperoleh gelar Sarjana Manajemen



Oleh:

ILMIATI AZIZAH

NIM 218123190

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS
WIDYA GAMA LUMAJANG**

2022