

DAFTAR PUSTAKA

- Amron (2018) Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen atas Mobil MPV. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 14(13).
- Andrian, J., & Zeplin, J.,(2017) Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 5(3).
- Assauri, A. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Damiati, dkk (2017). *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Effendi, U. (2016). *Psikologi Konsumen*. Jakarta : Raya Grafindo Pustaka.
- Ferrinadewi (2008). *Merek & Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: GRAHA ILMU.
- Heriyati, P. & Septi (2012). Analisis Pengaruh Brand *Image* dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Handphone Nexian. *Jurnal of Business Strategy and Execution*. 4(2).
- Istijanto (2009). *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran Cara Praktis Untuk Meneliti Konsumen dan Pesaing*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane (2009). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Erlangga.
- Laely, Mayriza Rizki & Handoyo Djoko, W (2017). Pengaruh *Brand Image*, Kualitas Produk dan *Life Style* Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Mitsubishi Pajero Sport pada PT. Sun Motor Kota Semarang.
- Manap, Abdul (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Mitra Wacana Media
- Mangkunegara, Anwar Prabu (2009). *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi, Bandung : Refika Aditama.
- Marchiani, Nuki Dian, Wahyu H & Reni Shinta D (2015). Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Sneakers Merek Converse (Studi Pada Mahasiswa Universitas Diponegoro, Semarang). *Jurnal Administrasi dan Bisnis*.
- Ngafifi, Muammad (2014) Kemajuan Teknologi dan Pola Hidup Manusia Dalam Perspektif Sosial Budaya. *Jurnal Pembangunan Pendidikan : Fondasi dan Aplikasi*, 34(2).

- Nugroho, Y. A. (2011). *It's Easy Olah Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Skripta Media Creative.
- Nusraini, dkk (2018) Effect Of Brand Image and Price Perception On Purchase Decision. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 20(8).
- Pratiwi Anugeraheni, K & Joko, S (2015). Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*) dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Nike (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Adminidtrasi Niaga Politeknik Negeri Malang Tahun Akademik 2015 – 2016). *Jurnal Aplikasi Bisnis*.
- Priansa, Donni Juni (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung : CV. Pustaka Setia.
- Puspita, Lia Aulia Neneng Puspita & Asminah Rachmi (2018). Pengaruh Brand Image dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian pada Loka Supermarket Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*. 2407-5523.
- Sanusi, Anwar (2011). *Metodologi Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat
- Setiawan, Ujang, Patricia Diana & Andi, T (2015). Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Pemasaran..*
- Setyadi, Nugroho J (2013). *Perilaku Konsumen : Perspektif Konteporer pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Sudaryono (2016) *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi, Edisi I*. Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitati, Kualitatif dan R & D*. Bandung. Alfabeta
- Sugiyono. (2015a). *Metode Penelitian & Pengembangan Research and Devolepment*. Bandung.
- Sugiyono. (2015b). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang (2011). *Perilaku Konsumen*, Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Supranto, J., & Limakrisna, N. (2011) *Perilku Konsumen & Strategi Pemasaran*. Jakarta : Mitra Wacana Media.

- Suryani & Hendrayadi (2015). *Metode Riset Kuantitatif : Teori dan Alikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta : Prenadamedia.
- Suryani, Tatik (2008). *Perilaku Konsumen : Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Tjiptono, F. (2016). *Pemasaran : Esensi dan Aplikasi*. Yogyakarta : Andi.
- Wahyuni, dkk (2015). *Pengendalian Kualitas, Aplikasi pada Industri Jasa dan Manufaktur dengan Lean, Six Sigma dan Servqual*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Yuli, H., & Shindy, R.,(2017) Effect of Brand Image and Price Towards Purchase Decision in Kentucky Fried Chiken (KFC). *Jurnal of Marketing and Consumer Research*, 36(12).

