

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, *BRAND IMAGE*, DAN *LIFE STYLE*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* MEREK OPPO
PADA KHALLY V CELL CANDIPURO**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen



Oleh :

Anis Purwoningsih

NIM. 216122321

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
WIDYA GAMA LUMAJANG**

2020