

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Cho, J. Y., & Lee, E. J. (2017). Impact of Interior Colors in Retail Store Atmosphere on Consumers' Perceived Store Luxury, Emotions, and Preference. *Clothing and Textiles Research Journal*, 35(1), 33–48. <https://doi.org/10.1177/0887302X16675052>
- Emir, O. (2016). A study of the relationship between service atmosphere and customer loyalty with specific reference to structural equation modelling. *Economic Research-Ekonomika Istrazivanja*, 29(1), 706–720. <https://doi.org/10.1080/1331677X.2016.1195276>
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gunawan, I. (2017). *Pengantar Statistik Inferensial* (1st ed.). Jakarta: Rjawali Pers.
- Harianto, D., & Subagio, H. (2015). Analisa pengaruh kualitas layanan, brand image, dan atmosfer terhadap loyalitas konsumen dengan kepuasan konsumen sebagai variabel intervening konsumen kedai deja- vu Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1(1), 1–8.
- Imantoro, F., Suharyono, & Sunnarti. (2018). Pengaruh Citra Merek, Iklan, Dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian ( Survei Terhadap Konsumen Mi Instan Merek Indomie di Wilayah Um Al- Hamam Riyadh ). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 57(1), 180–187.
- Kincaid, C. S., & Baloglu, S. (2014). An Exploratory Investigation of Quick-Service Restaurants. *Journal of Foodservice Business Research*, 8(3), 55–65. <https://doi.org/10.1300/J369v08n03>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Listiono, F. I. S., & Sugiarto, S. (2015). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening di Liberia Eatery Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 1(1), 1–9.
- Lv, X., Li, C., & McCabe, S. (2020). Expanding theory of tourists' destination loyalty: The role of sensory impressions. *Tourism Management*, 77(May 2019), 104026. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2019.104026>
- Manullang, S., & Hutabarat, E. (2016). *Manajemen Pemasaran Dalam Kompetisi*

*Global*. Yogyakarta: Indomedia Pustaka.

- Maulana, A., Zuraida., & Muyassir. (2018). Loyallitas Konsumen terhadap Minuman Kopi Arabika di Kota Banda Aceh. *Ilmiah Mahasiswa Pertanian Unsyiah*, 3(3), 380–390. <https://doi.org/www.jim.unsyiah.ac.id/JFP>
- Nailal, H., Daniati, P., & Rika, D. (2017). Atmosphere dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pengunjung Cafe Koperasi Keluarga Besar (KKB) Universitas Bung Hatta). *E-Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 5(3), 1–9.
- Njoto, T. K. (2016). Pengaruh Desain Kemasan, Cita Rasa Dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Bumi Anugerah. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1(4), 455–463.
- Nugroho, Y. A. (2011). *Easy Olah Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Skripta Media Creative.
- Oztas, M., Sevilmis, A., & Sirin, E. F. (2016). The Relationship of Atmosphere, Satisfaction, and Loyalty: Sample of A Fitness Center. *Turkish Journal of Sport and Exercise*, 18(2), 103. <https://doi.org/10.15314/tjse.15230>
- Paramita, R. W. D., & Rizal, N. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Lumajang: Azyan Mitra Meedia.
- Purnamasari, N. D., & Hidayat, A. M. (2016). Analisis Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Warung Misbar Bandung Tahun 2016. *E-Proceeding of Applied Science*, 2(2), 441–447.
- Purnomo, A. K. (2017). Pengaruh Cafe Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian Gen Y pada Old Bens Cafe. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 16(2), 133. <https://doi.org/10.28932/jmm.v16i2.384>
- Purnomo, R. A. (2017). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Ponorogo: CV. Wade Group.
- Rorimpandey, J., Sepang, J., & Arie, F. V. (2017). Analisis Pengaruh Store Atmosphere Dan Keanekaragaman Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Di Café Black Cup Coffee & Roastery. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2), 893–900.
- Sari, P. R. K. (2019). Relationship Marketing and Cafe Atmosphere in Optimizing Customer Loyalty Oase Coffee. *The Marketing Book*, 03(02), 32–52. [https://doi.org/10.4324/9780203166963\\_chapter\\_6](https://doi.org/10.4324/9780203166963_chapter_6)
- Sari, R. R. N. (2018). Pengaruh Cita Rasa, Harga, Dan Tempat Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Pada Kedai Mie Djoedes Pare). *Ekuivalensi Jurnal Ekonomi Bisnis*, 4(2), 35–43.
- Setyawan, A. (2017). Pengaruh Atmosfer Toko, Harga dan Citra Toko terhadap Loyalitas Pelanggan Toko Arba Jaya di Pasar Wage Nganjuk. *Simki-*

*Economic*, 01(03), 1–14.

- Siregar, S. (2015). *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015a). *Metode Penelitian dan Pengembangan (Reserch and Development/RD&)*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015b). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (mixed methods)*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Suhartanto., dkk. (2017). *Ritel Pengelolaan dan Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Tirtapavitra, D. (2017). Romansa Akustik Yudhie Gucialit dan Wawan Afternoon di GA Coffee Shop. *Visit Lumajang*. Retrieved from <http://visitulmajang.com/ga-coffee-tempat-nongkrong-seru-di-tepian-kali-asep/700/1/>
- Tjiptono, F. (2016). *Pemasaran Esensi & Aplikasi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2015). *Pelanggan Puas? Tak Cukup!* Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Umar, H. (2011). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Utami, C. W. (2017). Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia. In *Manajemen Ritel* (3rd ed.). Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Widarjono, A. (2015a). *Analisis Multivariat Terapan : Dengan Program SPSS, AMOS Dan SMARTPLS*. Yogyakarta: STIM YKPN.
- Widarjono, A. (2015b). *Statistik Terapan dengan Excel & SPSS*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Widodo. (2017). *Metodologi Penelitian Populer & Praktis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Yusuf, M. (2015). *Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan* (1st ed.). Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Zuhriyah, D. A. (2019). *Industri Kedai Kopi Ditaksir Tumbuh 20% Tahun Inie*. Retrieved from <https://ekonomi.bisnis.com/read/20190822/12/1139918/industri-kedai-kopi-ditaksir-tumbuh-20-tahun-ini>