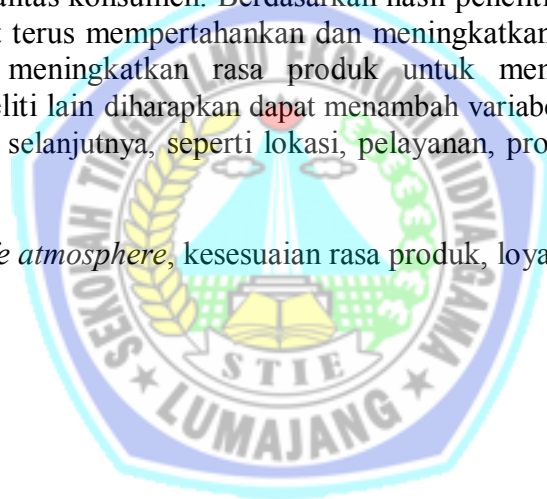


ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *cafe atmosphere* dan kesesuaian rasa produk terhadap loyalitas konsumen di GA Cafe Lumajang secara parsial. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif dengan teknik analisis regresi linear berganda. Teknik pengambilan sampel menggunakan *non probability sampling* yaitu *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 94 responden. Penelitian dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada konsumen GA Cafe Lumajang. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *cafe atmosphere* dan kesesuaian rasa produk berpengaruh terhadap loyalitas konsumen dengan koefisien determinasi sebesar 35,4%, sedangkan sisanya 64,6% loyalitas konsumen dapat dipengaruhi oleh variabel-variabel lain diluar penelitian ini. Hasil ini menunjukkan bahwa *cafe atmosphere* dan kesesuaian rasa produk merupakan faktor penting agar konsumen loyal pada GA Cafe Lumajang, karena dengan *cafe atmosphere* dan kesesuaian rasa produk yang positif, maka akan terjadi loyalitas konsumen. Berdasarkan hasil penelitian, sebaiknya GA Cafe Lumajang dapat terus mempertahankan dan meningkatkan *cafe atmosphere* yang ada dan juga meningkatkan rasa produk untuk mempertahankan loyalitas konsumen. Peneliti lain diharapkan dapat menambah variabel bebas yang digunakan dalam penelitian selanjutnya, seperti lokasi, pelayanan, promosi dan keberagaman produk.

Kata kunci : *cafe atmosphere*, kesesuaian rasa produk, loyalitas konsumen



ABSTRACT

The purpose of the research is to determine the influence of cafe atmosphere and taste on consumer loyalty in GA Cafe Lumajang partially. The research method used is a quantitative research method with multiple linear regression analysis techniques. The sampling technique uses non probability sampling that is purposive sampling with a total sample of 94 respondents. This research carried out by spreading questionnaire to consumers GA Cafe Lumajang. The results of this research indicate that cafe atmosphere and taste influence consumer loyalty with a determination coefficient of 35.4%, while the remaining 64.6% of customer loyalty can be influenced by other variables outside this research. This result shows that cafe atmosphere and taste are important factor for consumers to be loyal to GA Cafe Lumajang, because with cafe atmosphere and taste positive, consumer loyalty will occur. Based on the results of the research, GA Cafe Lumajang should be able to continue to maintain and improve the existing cafe atmosphere and also improve the taste of products to maintain customer loyalty. Other researchers is expected to be able to add to the independent variables used in further research, such as location, service, promotion and diversity of products.

Keywords: cafe atmosphere, taste, consumer loyalty

