

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, K., Ilmu, E. M.-M. I. D., & 2018, undefined. (n.d.). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Di Toko Rasyid Pada Pasar Lokal Kelurahan Mangli. *Jurnal.Stiapembangunanjember.Ac.Id*. Retrieved March 20, 2022,
- Alauddin, M. (2017). Pengaruh Lokasi Dan Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Busana Muslim Merek Mutif Bandung.
- Anwar, K. (2020). Pengaruh Pengawasan, Pengalaman Kerja Dan Sop Terhadap Kinerja Operasi Pada Bengkel Ahass Di Yogyakarta.
- BINTARI, Y. (2021). Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Peningkatan Penjualan Produk Kabel Pada PT Kabelindo Murni TBK.
- Bisnis, D. H.-J. K. dan, & 2015, undefined. (n.d.). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Di Pajak USU (PAJUS) Medan. *Osf.Io*. Retrieved March 16, 2022,
- Bunyamin, S. (2021). Manajemen Pemasaran.
- Caroline, A. (2019). Pengaruh Eksterior, General Interior, Store Layout Dan Interior Display Terhadap Impluse Buying Di Toko Busana Muslim Nobby.
- Dwinanda, G., Management, Y. N.-J. M., & 2020, undefined. (2020a). Bauran Pemasaran 7P Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pada iIndustri Retail Giant Ekspres Makassar. *Journal.Stieamkop.Ac.Id*, 6(1), 2597–4084.
- Ekonomi, E. S.-J. B. dan, & 2008, undefined. (n.d.). Analisis Industri Ritel Di Indonesia. *Academia.Edu*. Retrieved March 16, 2022,
- Farida, I., Tarmizi, A., dan, Y. N.-J. R. M., & 2016, undefined. (n.d.). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Gojek Online. *Academia.Edu*. Retrieved March 16, 2022,
- Friyadi, Y., & Koesworodjati, S. Y. (2020). Pengaruh Bauran Promosi Dan Bukti Fisik Terhadap Kepuasan Pelanggan (Survei Pada Pelanggan Barber Addict Bandung).
- Ghozali, 2013. "Aplikasi Analisis Multivariate... - Google Cendekia. (n.d.). Retrieved March 28, 2022,
- Hasrina, H. (2017). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Yaris Pada PT. Hadji Kalla Cabang Urip Sumoharjo di Kota Makassar.
- Hendrayani, E., Sitingjak, W., Kusuma, G., & Yani, D. (2021). Manajemen Pemasaran (Dasar & Konsep). Hotijah, H. (2021). Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Kecamatan Klakah Kabupaten Lumajang.
- Indikator Keputusan Pembelian Menurut Kotler dan... - Google Cendekia. (n.d.). Retrieved March 20, 2022,
- Isfahila, A., Dan, F. F.-J. S. M., & 2018, undefined. (n.d.). Pengaruh Harga, Desain, Serta Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal.Unmuhjember.Ac.Id*. Retrieved March 20, 2022,
- Kebangsaan, A. P.-J., & 2013, undefined. (n.d.). Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks Persaingan Global. *Academia.Edu*. Retrieved March 20, 2022,
- Khusyairi, M., ... N. L.-J. J. of, & 2018, undefined. (n.d.). Pengaruh Desain Produk, Positioning dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Honda pada UD. Karunia Sejahtera Motor Lumajang. *Jkm.Itbwigalumajang.Ac.Id*. Retrieved March 20, 2022,
- Lestari, P. (2019). Analisis Pengaruh Harga, Promosi Dan Kpercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Jasa Transportasi Gojek.
- Makna, D. F.-J. I. K., & 2020, undefined. (2020). Konsep Dan Strategi Komunikasi Pemasaran: Perubahan Perilaku Konsumen Menuju Era Disrupsi. *Lppm-Unissula.Com*, 8(1).
- Masitoh, S. (2020). Proses Keputusan Pembelian Buku Bajakan pada Mahasiswa Di Kota Surabaya.
- Murti, D. (2017). Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Keuangan Daerah Serta Pengawasan Keuangan Daerah dalam Mewujudkan Transparansi dan Akuntabilitas Pengelolaan.
- Nurpalah, I., Agustina, M., Bisnis, A., Vokasi, F., Bina Drama, U., Akuntansi, K., & Darma, B. (n.d.). Peranan Promosi Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada PT. Saptasari Tama Palembang. *Conference.Binadarma.Ac.Id*. Retrieved March 20, 2022,
- Pembelian, K., Ayu Hapsari, D., Nuringwahyu, S., & Krisdianto, D. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran 7P (Marketing Mix 7P) Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Dasterbordir. Com). *Riset.Unisma.Ac.Id*, 10(2), 12–19.
- Pratama, F. F. S. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Konsumen Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Steam Motor Salju Bangunan Barat, Jakarta).
- Pratiwi, D., & Koesworodjati, S. Y. (2019). Pengaruh Lokasi Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Koffie Lucky Bandung (Survei Pada Konsumen Koffie Lucky).
- Puri, R. (2016). Pengaruh Promosi Penjualan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Kereta Api Argo Parahyangan pada PT. Kereta Api Indonesia (Persero).
- Ramdany, R., & Koesworodjati, S. Y. (2020). Pengaruh Lokasi Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Grind Forward Street Coffee Bandung).
- Roisah, R., Ekonomi, D. R.-J. E. J., & 2016, undefined. (2016). Telaah Hubungan Citra Merek, Kualitas Produk

- Dan Keputusan Pembelian Konsumen. *Ejournal.Bsi.Ac.Id*, IV(1).
- Rosidin, M. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Seluler Telkomsel Di Lumajang.
- Rozi, M. (2021). Labelisasi Halal, Citra Merek Dan Islamic Branding Terhadap Keputusan Pembelian AMDK (Air Minum Dalam Kemasan) Santri Di Toko
- Salsa, Z. (2021). Penerapan Bauran Pemasaran Pakan Ayam Pedaging (Studi Kasus di PT. Sinar Terang Madani).
- Sampoerno, H. A. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Toserba Fazazi Desa Banyuputih Kidul).
- Saputra, D., dan, M. M.-J. I., & 2018, undefined. (n.d.). Pengaruh Citra Merek, Word Of Mouth, Kualitas Produk, Harga Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Eiger. *Jurnalmahasiswa.Stiesia.Ac.Id*. Retrieved March 20, 2022, from
- Sarjana, G., Jurusan, E., Pada, M., Ekonomi, F., Bisnis, D., & Oleh, D. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pembelian Konsumen Retail (Studi Empiris Retail Konvensional Relasi Jaya Kartasura & Retail Modern Indomart Kleco
- Siyoto, S., & Sodik, M. (2015). Dasar Metodologi Penelitian.
- Suasana Toko, P., Produk, K., Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Koperasi Karyawan Mustikatama Di Lumajang Afiqotul Fitri, D., Widya Gama Lumajang, S., Taufik, M., & Jariah, A. (2018). Pengaruh Suasana Toko, Keragaman Produk, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Koperasi Karyawan Mustikatama Di Lumajang. *Proceedings.Itbwigalumajang.Ac.Id*, 1(1).
- Sugiyono (2015). Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods). Bandung: Alfabeta.
- Amalia Ramadhanti, & 2017, undefined. (n.d.). Pengaruh Bauran Pemasaran (7p) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Giant Supermarket Mall Mesra Indah Di Samarinda. *Ejournal.Hi.Fisip-Unmul.Ac.Id*. Retrieved January 28, 2022,
- Taha, N. (2017). Pengaruh Inovasi Produk Dan Sales Promotion Terhadap Keputusan Pembelian Di The Centrum Restaurant (Survey Terhadap Konsumen The Centrum Restaurant).
- Technology, N. P.-J. of E., & 2019, undefined. (n.d.). Pengaruh Model Pembelajaran Picture and Picture Berorientasi Pendidikan Karakter Terhadap Motivasi Belajar IPS Siswa kelas V. *Ejournal.Undiksha.Ac.Id*. Retrieved March 28, 2022,
- Tulong, D. R. P., Areros, W. A., Program, L. F. T., & Bisnis, S. A. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Kopi Verel Bakery & Coffee. *Ejournal.Unsrat.Ac.Id*, 3(1).
- Wahid, A. (2018). Pengaruh Harga, Desain Dan Kualitas Bahan Baku Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Konsumen Toko Rizki Barokah Kudus).
- Walean, R., ... H. H.-K. J. of, & 2020, undefined. (n.d.). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen Di Carrefour Transmart Kawanua. *Ejournal.Unklab.Ac.Id*. Retrieved March 16, 2022,
- Walean, R., ... H. H.-K. J. of, & 2020, undefined. (2020b). The Effect of Marketing Mix Towards Consumer Purchase Intention in Carrefour Transmart Kawanua. *Scholar.Archive.Org*, 1(2).
- Wicaksono, I., Riset, B. S.-J. I. dan, & 2019, undefined. (n.d.). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Kue Purimas 3 Surabaya. *Jurnalmahasiswa.Stiesia.Ac.Id*. Retrieved January 28, 2022.