

PENGARUH BAURAN PEMASARAN (7P) TERHADAP KEPUTUSAN

PEMBELIAN (Studi Pada KKMT Mart Lumajang)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



Oleh:

Dwi Septyaningsih

NIM 218123325

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS
WIDYA GAMA LUMAJANG**

2022