

**ANALISIS PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN PENILAIAN PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
MARKETPLACE TOKOPEDIA
(Studi Kasus Mahasiswa Institut Teknologi dan Bisnis Widya Gama Lumajang)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



Oleh:

Salsa Bila Dwi Arini

NIM 218123391

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS
WIDYA GAMA LUMAJANG
2022**