

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Saputro. 2010. *Manajemen Pemasaran Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Ahmad Very Andy. (2021). *Analisis Usaha Tape Singkong (Manihot Utilisima) Studi Kasus Desa Kolam Gang Tape Kecamatan Percut Sei Tuan Kabupaten Deli Serdang*. Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan
- Alma, Buchari. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Bungin. Burhan, *Metode Penelitian Kualitatif*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada,
- Danang, Sunyoto. 2013. *Manajemen Pemasaran*. CAPS. Yogyakarta.
- Daryono. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Yrama Widya, Bandung.
- Dharmesta, B.S. & Handoko. (2008). *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta. Edisi ke-11, 2006.
- Esterlita Mateus. (2018). Indrie D Palandeng Dan Jessy J Pondang, "Implementasi Sistem Produksi Pengolahan Tepung Kelapa (Studi Kasus Pada: Pt. Geilolo Coco Industry Di Halmahera Utara)", *Jurnal Emba*, Vol.6, No.4
- Ginting. Nembah F. Hartimbul, *Manajemen Pemasaran*, Bandung: Yrama Widya,
- Gitosudarmo. Indriyo, *Manajemen Pemasaran*, Edisi II BPFE, Yogyakarta :
- Hanifah Afro Fitria. "Analisis Dampak Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umk) Terhadap Kesejahteraan Masyarakat (Studi Pada Sentra Industri Kecil Roti Desa

- Hernita. 2019. “*Strategi Pemasaran Jajanan Tradisional Kue Putu Cangkiri Di Sulawesi Selatan*” E-Mail: Nitazafio62@Gmail.Com Dosen Stim Lasharan Jaya Makassar Jurnal Ecosystem Volume 19, Nomor 2, Mei- Agustus 2019
- Ikhsan Salla Nur. 2015. “*Analisis Proses Dan Fungsi Produksi Tapesingkong Pada Industri Rumah Tangga Tape Singkong Di Kecamatan Bajeng Barat Kabupaten Gowa*” Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Makassar
- Irum. 2012. *Peran Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Kue Bangka. Jurnal Ilmiah.* 3 (1) 21-29.
- Iva Nisa Pertiwi. 2021. “*Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Ikm Dodol Tape Sirsak Super “Ibu Nur” Desa Lesmana Kecamatan Ajibarang Kabupaten Banyumas*” Jurusan Ekonomi Syari’ah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto
- Kamaruddin. 2017. *Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Penjualan*
- Kasmir dan Jakfar, *Studi Kelayakan Bisnis*, Jakarta : Prenada Media, 2003.
- Kotler dan Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran. (Edisi 12)*. Jakarta: PT.Indeks.
- Kotler dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran. Jilid 1*. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prehallindo.
- Kotler. Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas*
- Kotler.Philip dan Keller, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT.Indeks, Edisi 12, Jilid 1.
- Kotler.Philip, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta:Prehallindo, Jilid 1, Edisi Milenium ,2002.
- Kotler.Philip, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta:PT. Indeks Gramedia, Jilid 1 dan 2,
- Moh Rusdi. 2019. “*Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genting Ud. Berkah Jaya*” Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Trunojoyo Madura Jsmb Vol. 6 (2) 2019 Hlm. 49-54 Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis
- Moleong.Lexy J., *Metodelogi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, cet. 29, 2011.
- Ms Firdaus. 2020. “*Analisis Penerapan Strategi Pemasaran 4p Guna Meningkatkan Volume Penjualan Pada Ud Kelapa Daren*”

- Mudayana. 2015. *Analisis Strategi Pemasaran*. Jurnal Khizanah Alhikmah, 2 (1).
- Muh. Arfah. 2022. “*Analisis Keuntungan Usaha Tape Ubi Kayu Di Desa Majannang Kecamatan Parigi Kabupaten Gowa ( Studi Kasus Pada Ud. Poteng Baji’ Pa’mai’)*” Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Makassar
- Mursid, M. 2010. *Manajemen Pemasaran (Edisi 1 Cetakan 6)*. Jakarta: Bumi Akasara.
- Nasution M, dkk. 2017. *Analisis Pengaruh Pemasaran Terhadap Volume Penjualan*. Jurnal Riset Sains Manajemen, 1 (1). 1-12.
- Nisa Azizah . 2021. “*Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volumepenjualan Pada Produk Thai Tea (Studi Kasus Pada Zamzamtime Purwokerto)*” Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Bisnis Islam Uin Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto 2021
- Nur Hasni Burhanuddin. 2018. “*Strategi Pemasaran Makanan Khas Tradisional Di Kecamatan Wotu*” *Dinamis- Journal Of Islamic Management And Bussines* Vol. 1, No. 2 Oktober 2018
- Nurjanah, Ike. 2017. *Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan*
- Putra, KM Mediana. 2014. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Volume Penjualan pada UD. Wayan Fiber Glass Singaraja*. Jurnal Manajemen,
- Rangkuti.Freddy, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta:PT.Gramedia Pustaka Utama, 2008.
- Risda Pratiwi. 2018/1440 H. “*Strategi Pengembangan Usaha Rengginang Pulut Dengan Metode Analisis Swot (Studi Kasus Usaha Rengginang Pulut Cv. Uul Jaya Di Desa Kebun Lada Kecamatan Hinai Kabupaten Langkat)*” Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan
- Sugiono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung:ALFABETA,2005. Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunarto, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta : AMUS, 2004.
- Swastha.Basu, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Liberty Edisi ke-8, Cetakan ke-8, *Syariah*, Jakarta: Renaisan, Cet-1, 2005.
- Tjiptono.Fandy, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta : Andi Press, 2004.
- Tripomo.Tedjo dan Udan, *Manajemen Strategi*, Bandung: Rekayasa Sains, 2005.