

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK DAN IKLAN GUNA  
MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA TAPE MORO  
SENENG DI DESA JATIMULYO**

**SKRIPSI**

Di Ajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



Oleh

**Ila Yaumil Fitriyah**

**NIM 218123193**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS  
WIDYA GAMA LUMAJANG**

**2022**