

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PADA *MARKETPLACE* SHOPEE  
(Study Kasus pada Mahasiswa Institut Agama Islam Syarifuddin Lumajang)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar  
Sarjana Manajemen



Oleh:

**Riya Windiana**

**NIM 218123327**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS  
WIDYA GAMA LUMAJANG**

**2022**