

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK, *CELEBRITY ENDORSER* DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KOSMETIK IMPLORA
(Studi pada Mahasiswi Institut Teknologi dan Bisnis Widya Gama Lumajang)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



Oleh:

Widia Indahsari

NIM 218123329

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS
WIDYA GAMA LUMAJANG**

2022